

GUÍA DOCENTE

COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTIVA

**Asignatura Transversal
C.U. Cardenal Cisneros
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2020/21

4º Curso – 1º Cuatrimestre / 2º Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Comunicación digital efectiva
Código:	100090
Titulación en la que se imparte:	Grados Universitarios
Departamento y Área de Conocimiento:	Didácticas específicas / Técnicas de presentación
Carácter:	Transversal
Créditos ECTS:	6 ECTS
Curso y cuatrimestre:	4º Curso, 1º cuatrimestre / 2º Cuatrimestre
Profesorado:	Margarita Roura Redondo
Horario de Tutoría:	Martes 14h
Número de despacho	5
Correo electrónico	Margarita.roura@cardenalcisneros.es
Idioma en el que se imparte:	Castellano

1. PRESENTACIÓN

El Centro Universitario Cardenal Cisneros, adscrito a la Universidad de Alcalá, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La apropiación y empleo de la información y de la tecnología digital obliga a desarrollar nuevas competencias, competencias para el siglo XXI. Son nuevos los retos y contextos en los que nos movemos y convivimos. La alfabetización digital debe hacer frente a múltiples lenguajes y medios.

Los procedimientos narrativos y las formas de expresión y de comunicación de información, emociones, expresiones, opiniones y conocimientos se desarrollan con lenguajes y en medios diversos, heterogéneos y complejos. Es fundamental conocerlos para ser capaces de construir discursos que pueden llegar a sus destinatarios de la forma más correcta y óptima para hacer que el mensaje sea eficazmente recibido.

En esta asignatura se van a desarrollar las competencias imprescindibles para capacitar en la comunicación y difusión de ideas y conocimientos a través de diferentes formas expresivas y tecnologías.



Centro Universitario
Cardenal Cisneros



Universidad
de Alcalá

SUBJECT DESCRIPTION

This subject is taken in the 1st semester of the 4th year of any Degree programme. It has a value of 6 ECTS credits.

The main objective of this subject is to aware the student about the effective use of digital resources in communication.

Assessment is based on a series of activities that students do in individual way.

This subject is taught in Spanish. Students must have at least a B2 level of Spanish to take this course.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Conoce los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
2. Adquiere técnicas de dirección, resolución de conflictos, motivación, planificación y gestión del tiempo.
3. Utiliza todo tipo de aplicaciones informáticas y recursos electrónicos eficazmente.
4. Adquiere destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas.

Competencias específicas:

1. Utilizar el procedimiento más efectivo para la comunicación.
2. Conectar con las audiencias facilitando siempre la comunicación.
3. Utilizar interactivamente el conocimiento y la información.
4. Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos digitales para diseñar y desarrollar proyectos.
5. Sabe crear su propia identidad digital y rastrear su propia huella digital.
6. Selecciona el medio de interacción digital adecuado en función de sus intereses y necesidades como profesional, así como de los destinatarios de la comunicación.

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de créditos
Bloque I: Comunicación Visual	• 2 créditos ECTS
Bloque II: Comunicación Interactiva	• 2 créditos ECTS
Bloque III: Comunicación Informativa	• 1 créditos ECTS
Bloque IV: Comunicación “del yo”: Identidad digital	• 1 créditos ECTS

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS







La asignatura se basa en una metodología activa, teniendo en cuenta para el desarrollo de las actividades que estará basada en una evaluación continua preferentemente. Los contenidos objeto de estudio de esta asignatura están agrupados en 4 bloques con diferentes actividades cada uno.

4.1. Distribución de créditos

El reparto de horas dependerá de la metodología utilizada en cada sesión:

Número de horas totales: 150	
Número de horas de actividades presenciales: 50 horas	30 horas de clases teóricas 20 horas prácticas
Número de horas de trabajo propio del estudiante: 100 h	40 horas de preparación en grupo de trabajos y actividades fuera del aula. 30 horas de resolución individual de ejercicios 30 horas de estudios autónomo



P/A	Modalidad	Escenario	Finalidad/Descripción
HORARIO PRESENCIAL	Clases teóricas		<i>Hablar a los estudiantes</i> Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesorado o de los estudiantes).
	Clases prácticas		<i>Construir conocimiento a través de la interacción y la actividad</i> Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida (profesorado, estudiantes, expertos, etc.)
	Clases prácticas colaborativas		<i>Mostrar cómo deben actuar.</i> Cualquier tipo de prácticas de aula (estudio de casos, análisis diagnósticos, problemas, laboratorio, de campo, aula de informática, visitas, búsqueda de datos, bibliotecas en red, Internet, etc.)
	Tutorías		<i>Atención personalizada a los estudiantes.</i> Relación personalizada de ayuda, donde un profesor-tutor atiende, facilita y orienta a uno o varios estudiantes en el proceso formativo.
HORARIO TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio y trabajo en grupo		<i>Hacer que aprendan entre ellos.</i> Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, obtención y análisis de datos, etc., para exponer o entregar en clase mediante el trabajo de los estudiantes en grupo.
	Estudio y trabajo autónomo, individual		<i>Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje.</i> Las mismas actividades que en la celda anterior, pero realizadas de forma individual, incluye, además, el estudio personal (preparar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.), que es fundamental para el aprendizaje autónomo.

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Se van a utilizar a lo largo del curso las siguientes estrategias metodológicas:

APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS: Realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando habilidades y conocimientos adquiridos.

APRENDIZAJE COLABORATIVO: Desarrollar aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.

ESTUDIO DE CASOS: Adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados.

5. EVALUACIÓN: criterios de evaluación, de calificación y procedimientos de evaluación

Criterios de evaluación

- Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
- Elaboración de materiales eficientes y de calidad
- Observación y análisis de datos con rigor y eficacia
- Interés por el aprendizaje y participación activa

Relación entre las competencias específicas y los criterios de evaluación

Competencias	Criterios de evaluación
Utilizar el procedimiento más efectivo para la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Interés por el aprendizaje y participación activa
Conectar con las audiencias facilitando siempre la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad
Utilizar interactivamente el conocimiento y la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad • Interés por el aprendizaje y participación activa
Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos digitales para diseñar y desarrollar proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad

Criterios de calificación

Criterios	Definición	%
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura	<p>Expresa y define los conceptos con precisión</p> <p>Sabe aplicarlos a los ejemplos</p> <p>Relaciona los conceptos de diferentes temas entre sí</p>	35
Observación y análisis de datos con rigor y eficacia	<p>Toma datos significativos</p> <p>Hace y describe con detalle y precisión las observaciones realizadas</p>	20
Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad	<p>Elabora materiales de calidad</p> <p>Diseña usos adecuados para los materiales elaborados</p> <p>Elabora propuestas realistas, aplicables y eficaces</p>	35
Interés por el aprendizaje y participación activa	<p>Realiza las actividades no calificables</p> <p>Presenta las actividades calificables</p> <p>Participa en los foros activamente</p>	10

Procedimiento de evaluación

Esta asignatura tiene una convocatoria ordinaria en el mes de enero y una extraordinaria en el mes de junio. La convocatoria ordinaria se desarrollará bajo la modalidad de evaluación continua.

Si algún estudiante no puede seguir la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, deberá solicitar la evaluación final al profesor de la asignatura que la trasladará al Subdirector de Ordenación Académica en la solicitud elaborada a tal efecto. Dicha solicitud se presentará en las dos primeras semanas de clase y podrá ser aceptada o no.

En el caso de que el alumno de evaluación continua no entregue algún trabajo, entregue el trabajo fuera de plazo, no entregue su trabajo de forma correcta siguiendo la normativa indicada por el profesorado, falte de forma discontinua, suspenda el examen o cualquier otro de los criterios establecidos, que le impide alcanzar alguna de las competencias establecidas en la guía docente, su nota será SUSPENSO.

La asistencia obligatoria al 80% de las clases teóricas. Aquellos alumnos que falten más del 80% a las clases teóricas perderán la evaluación continua y tendrán que examinarse en convocatoria extraordinaria en evaluación final.

La convocatoria extraordinaria está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria y podrá ser tanto en modalidad continua como en final. Un estudiante que no ha superado la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, irá a la extraordinaria en la misma modalidad siempre y cuando haya asistido regularmente a clase.

El estudiante ha de realizar todas las pruebas de evaluación que se recogen en esta guía como requisito imprescindible, tanto en el proceso de evaluación continua como en el proceso de evaluación final, ya sea en la convocatoria ordinaria como la extraordinaria.

Las características de la evaluación continua y final, tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria, están recogidas más adelante. Y son las mismas para la convocatoria ordinaria y la extraordinaria.

Evaluación continua. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Criterios de evaluación	Herramientas				%
	Actividad Bloque I	Actividad Bloque II	Actividad Bloque III	Actividad Bloque IV	
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura	X	X	X	X	35
Observación y análisis de datos con rigor y eficacia	X				20
Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad		X	X	X	35
Interés por el aprendizaje y participación activa	X	X	X	X	10
Total	40%	30%	20%	15%	100%

Evaluación final. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Criterios de evaluación	Herramientas		%
	Trabajos individuales	Examen	
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura	X	X	35
Observación y análisis de datos con rigor y eficacia	X	X	20
Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad	X		35
Manifiestar interés por el aprendizaje y participación activa	X		10
Total	50%	50%	100%

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Fernández, A. (2018) *Educación crítica y comunicación: manual contra el formateo mental*. Barcelona: Editorial UOC.

James, J. (2006) *Proyectar una imagen positiva* Madrid: Paidós Ibérica

Merayo, A. (2005) *Curso práctico de técnicas de comunicación oral* Madrid: Tecnos.

Osuna-Acedo, S., Gil-Quintana, J., y Marta-Lazo, C (coords.) (2019). *Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales*. Valencia: Tirant Lo Blanch

Sierra, J. (2018) *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo*. McGraw-Hill España.

Viñao, A. y Moreno, P. (2017) *Imagen y educación: marketing, comercialización y didáctica*, Ediciones Morata