

GUÍA DOCENTE

PSICOLOGÍA SOCIAL

**Grado en Psicología
CU Cardenal Cisneros
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2018/19
1^{er} curso – 2^o cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	PSICOLOGÍA SOCIAL
Código:	562007
Titulación en la que se imparte:	Grado de Psicología
Departamento y Área de Conocimiento:	Psicología
Carácter:	Formación básica
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	1º curso, 2º Cuatrimestre
Profesorado:	Helena Garrido
Horario de Tutoría:	Será facilitado por la profesora al inicio de curso
Número de despacho	29
Correo electrónico	helena.garrido@cardenalcisneros.es
Idioma en el que se imparte:	Castellano

1. PRESENTACIÓN

La asignatura de psicología social corresponde a la formación básica requerida para obtener el Grado en Psicología. Se imparte en el primer curso de la carrera y dentro del segundo cuatrimestre del curso académico correspondiente, está formada por 6 créditos ECTS y se requiere de un nivel C1 de castellano para su asistencia.

La asignatura de *Psicología Social* es básica en la formación de los graduados en Psicología, se parte de la concepción del ser humano como animal racional y social, que nos proporciona la base para el estudio de cómo nos relacionamos, cómo percibimos a los otros, qué pensamos de ello, cómo las emociones forman parte esencial de la interacción social y cómo son las relaciones comportamentales dentro de los campos interpersonales e intrapersonales. Todo ello se refleja en la interacción y los procesos de influencia. Todos estos campos de estudio son esenciales para el psicólogo, tanto en su práctica diaria como en la fundamentación y comprensión de la misma.

Los ámbitos de conocimiento que comprende la asignatura son los siguientes: las bases teóricas, históricas y metodológicas de la psicología social; el proceso de la percepción social (atribución causal, la comunicación no verbal y percepción de las personas); la cognición social, las inferencias, el papel de la violencia y el altruismo, las actitudes y estereotipos y las relaciones interpersonales íntimas.

Module description

This module is taken in the 2nd semester of the 1st academic year in the Psychology Degree. It has a value of 6 ECTS credits. This module is taught in Spanish. A C1 level in Spanish is required for this module.

Social Psychology is a core subject in the training of psychology undergraduates. It is based on the concept of the human being as a rational and social animal. This notion provides the basis for how we interact, perceive others, think, and produce emotions connected with our social interaction, and behave

interpersonally and intrapersonally. These elements are reflected in our interactions and processes of influence. The aforementioned fields of study are essential for understanding and applying psychology.

This module examines the following contents: theories, history and methodologies of social psychology; social perception (causal attribution, non-verbal communication, and perception of people), social cognition, inference, the role of violence, altruism, attitudes and stereotypes, as well as intimate interpersonal relationships.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

CG1. Poseer y comprender los conocimientos que definen y articulan a la Psicología como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y áreas de aplicación, en un nivel que se apoya en documentos y libros de textos avanzados e incluye algunos conocimientos procedentes de la vanguardia de este campo de estudio.

CG2. Saber aplicar estos conocimientos a su trabajo de una forma profesional mediante la elaboración y defensa de argumentos y también identificando, articulando y resolviendo problemas en el ámbito de la Psicología. Es decir, que estén capacitados para el desempeño profesional como psicólogos a un nivel general y no especializado.

CG3. Ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes relativos al comportamiento humano, individual y social, y al contexto en el que se produce, para emitir juicios fundamentados sobre problemas de índole social, científica o ética en el ámbito psicológico.

CG4. Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones sobre cuestiones relativas al comportamiento humano, a un público tanto especializado como no especializado.

CG5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para continuar su formación con un alto grado de autonomía, especialmente para incorporarse a estudios de máster que les proporcionen una formación avanzada dirigida a la especialización académica, profesional o investigadora en el terreno de la Psicología.

Competencias específicas:

CE5. Conocer y comprender los factores culturales y los principios psicosociales que intervienen en el comportamiento de los individuos y en el funcionamiento de los grupos y de las organizaciones.

CE6. Conocer y comprender distintos métodos y diseños de investigación y las técnicas de análisis de datos propios de la Psicología.

CE9. Ser capaz de promover la salud y la calidad de vida, a través de los métodos propios y específicos de la profesión, en los individuos, grupos, comunidades y organizaciones en los distintos ámbitos y contextos: educativo, clínico y de la salud, del trabajo y las organizaciones, grupal y comunitario.

CE10. Ser capaz de analizar e identificar diferencias, problemas, necesidades y demandas de los destinatarios tanto individuales, grupales, intergrupales, organizacionales e interorganizacionales en los diferentes ámbitos de aplicación.

CE12. Identificar, describir y medir las características relevantes del comportamiento de los individuos mediante los métodos, técnicas e instrumentos propios de la evaluación psicológica.

CE14. Transmitir a los destinatarios, de forma adecuada y precisa, los resultados de la evaluación.

Competencias Transversales:

CT1. Ser capaz de expresarse correctamente en español en su ámbito disciplinar.

CT3. Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento de su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas básicas de las tecnologías de la información y comunicación.

CT4. Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional.

CT5. Ser capaz de proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

CT6. Capacidad para trabajar en equipo.

CT7. Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	TEMAS	Horas totales
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL	1. La Psicología Social: Definición. El objeto de estudio. Características. Historia de la disciplina. Metodología de investigación. Campos de la Ps. social. Evolución y Cultura: influencia en la mente y en la conducta social.	6
BLOQUE 2: COGNICIÓN Y PERCEPCIÓN SOCIAL	2. La percepción Social: Percepción Social y la Gestalt. Percepción de las personas. Percepción de las emociones. Lenguaje no Verbal. Proceso de Atribución. 3. Inferencia social: Heurísticos	14
BLOQUE 3: ACTITUDES Y ESTEREOTIPOS	4. Actitudes y comportamiento Persuasión y cambio de actitudes Teoría de la disonancia cognitiva. Influencia Social. 5. Los estereotipos: definición, teorías, funciones y cambio de los estereotipos.	14
BLOQUE 4: VIOLENCIA, ATRACCIÓN Y ALTRUISMO	6. Agresividad y violencia: definición, teorías y explicaciones. 7. Relaciones interpersonales afectivas. 8. Comportamiento prosocial y altruismo.	14
	Total	48

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las clases, con una asignación de 1/3 de los créditos ECTS, se distribuirán a lo largo del cuatrimestre en tres modalidades organizativas: clases teórico-prácticas, prácticas y seminario.

- ✓ **Clases teóricas.** Se seguirá una metodología múltiple. Parte de los contenidos teóricos serán proporcionados y/o expuestos por la profesora y otros serán buscados o elaborados por los estudiantes. Cuando la profesora lo requiera, los estudiantes deben haber leído el tema con anterioridad a la clase y su contenido será comentado, debatido o aclarado en ella. Se incluyen también en las clases teóricas las actividades auto-formativas de contenido teórico.
- ✓ **Clases prácticas.** Se realizarán actividades prácticas individuales y/o en equipo guiadas por el profesor. Dichas actividades incluirán estudio de casos, problemas prácticos, análisis y discusión de información documental y/o audiovisual (artículos, videos, documentales científicos), así como la exposición de trabajos realizados. Además, en las clases prácticas se darán pautas para dirigir y guiar el trabajo autónomo individual y grupal de los estudiantes.
- ✓ **Seminarios.** Se realizarán sesiones de presentación, supervisión y exposición de un trabajo grupal con la participación activa y compartida de los alumnos, supervisadas por la profesora.

El **trabajo autónomo** tiene una asignación de 2/3 de los créditos ECTS de la asignatura. Incluye la preparación de trabajos y la realización de todas aquellas actividades dirigidas en las clases presenciales para entregar o exponer en clase, el estudio personal y la preparación de exámenes. Para alcanzar el éxito en la asignatura, es fundamental que el alumno dedique este tiempo a trabajar en la materia.

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas totales: 150	
Número de horas presenciales: 48 h	30 horas de clases teóricas 15 horas prácticas 3 horas de seminario
Número de horas de trabajo propio del estudiante: 102 h	102 de trabajo autónomo

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Métodos de enseñanza-aprendizaje:

En las clases se utilizará una metodología activa y participativa por parte del estudiante.

Para trabajar los contenidos, el alumno dispondrá de las lecturas recomendadas (artículos, capítulos de libros) y el material elaborado por la profesora, con su correspondiente explicación y análisis. Se realizarán distintas actividades que incluirán la reflexión previa sobre los contenidos a trabajar, el trabajo con instrumentos de medición, la visualización y trabajo sobre documentales. Los alumnos realizarán un programa de cambio de actitudes sobre algunos de los temas propuestos en clase.

Materiales y recursos

En cuanto a los **materiales didácticos**, a los estudiantes se les proporcionarán materiales teóricos básicos para el estudio de los diferentes temas del programa. Dispondrán de biblioteca y ordenadores para la búsqueda de la información necesaria para la elaboración de los trabajos. Tendrán acceso a la Comunidad Virtual para ponerse en contacto con la profesora, recibir material adicional y/o entregar trabajos y actividades. Además, se les proporcionarán los recursos y programas específicos necesarios para completar su aprendizaje.

5. EVALUACIÓN: criterios de evaluación, de calificación y procedimientos de evaluación

Criterios de evaluación:

1. El alumno demuestra haber comprendido los conocimientos que definen y articulan la Psicología Social como disciplina científica, incluyendo sus teorías, métodos y ámbitos de aplicación (individual, grupal, comunitaria y organizacional).
2. El estudiante es capaz de resolver los problemas que le presentan los docentes utilizando los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de la materia.
3. El alumno muestra, a través de las prácticas que realice, su capacidad para seleccionar aquellos datos que son relevantes para analizar los problemas o procesos psicológicos de índole social que le plantean los docentes.
4. El alumno demuestra, a través de sus exposiciones orales y documentos escritos, ser capaz de explicar, a un público tanto especializado como no especializado, los conocimientos que ha adquirido en las diferentes asignaturas de la materia.
5. El alumno demuestra, en el trabajo autónomo, su capacidad para autodirigir sus aprendizajes en el ámbito de la Psicología.
6. El alumno demuestra comprender los conocimientos adquiridos para explicar cómo los factores culturales y psicosociales intervienen en el comportamiento del individuo en sus relaciones con otros, en grupos, comunidades y organizaciones.
7. El alumno conoce y saber utilizar los principales métodos y diseños de investigación propios de la Psicología social, comunitaria, de las organizaciones y el trabajo.
8. El alumno es capaz de identificar, describir y medir las variables relevantes del comportamiento de los individuos en su relación con los otros, en los grupos, organizaciones y diferentes contextos mediante los correspondientes métodos, técnicas e instrumentos.
9. El estudiante comprende cómo, las diferentes variables sociales estudiadas, influyen en la salud y calidad de vida de las personas, los grupos y/o las comunidades y cómo trabajar sobre ellas.
10. El alumno sabe seleccionar y aplicar los instrumentos de evaluación adecuados de cara a evaluar las variables estudiadas en las diferentes asignaturas de la materia y es capaz de utilizar la información recibida para explicar el comportamiento de una persona, grupo, organización y/o comunidad.
11. Es capaz de utilizar un lenguaje técnico que le permite expresarse con claridad y objetividad.
12. El alumno conoce y respeta las normas éticas y de integridad intelectual en sus producciones

académicas.

13. El alumno es capaz de utilizar los conocimientos que ha adquirido en las asignaturas de la materia en su vida diaria con el objetivo de colaborar para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
14. El alumno es capaz de comprender las investigaciones que lee en los diferentes artículos trabajados en la materia.
15. El alumno colabora con los demás y contribuye a un proyecto común. Asume la responsabilidad individual en el trabajo colectivo.

Criterios de calificación:

Criterios	%
El alumno demuestra comprender los conocimientos adquiridos para explicar cómo los factores culturales y psicosociales intervienen en el comportamiento del individuo en sus relaciones con otros, en grupos, comunidades y organizaciones.	20
El alumno conoce y saber utilizar los principales métodos y diseños de investigación propios de la Psicología social, comunitaria, de las organizaciones y el trabajo.	20
El alumno es capaz de identificar, describir y medir las variables relevantes del comportamiento de los individuos en su relación con los otros, en los grupos, organizaciones y diferentes contextos mediante los correspondientes métodos, técnicas e instrumentos.	20
El estudiante comprende cómo, las diferentes variables sociales estudiadas, influyen en la salud y calidad de vida de las personas, los grupos y/o las comunidades y cómo trabajar sobre ellas.	20
El alumno sabe seleccionar y aplicar los instrumentos de evaluación adecuados de cara a evaluar las variables estudiadas en las diferentes asignaturas de la materia y es capaz de utilizar la información recibida para explicar el comportamiento de una persona, grupo, organización y/o comunidad.	20
Total	100

Procedimiento de evaluación

El sistema de evaluación a seguir está basado en la *Normativa reguladora de los procesos de evaluación de aprendizajes de la Universidad de Alcalá*. Esta normativa establece, entre otras, las siguientes pautas:

1. Esta asignatura tiene una convocatoria ordinaria en el mes de mayo y una extraordinaria en el mes de junio.
2. La convocatoria ordinaria se desarrollará bajo la modalidad de evaluación continua. La **evaluación continua en ambas convocatorias** exige:
 - Entrega de actividades individuales
 - Entrega de prácticas grupales correspondientes,
 - Entrega y presentación del proyecto final en grupo.
 - Presentación al examen.

3. Si algún estudiante no puede seguir la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, deberá solicitar la evaluación final al coordinador de su curso. Esta solicitud se presentará en las dos primeras semanas de clase, la resolverá la dirección del Centro y podrá ser aceptada o no.
4. La **evaluación final en ambas convocatorias** se caracteriza por:
 - El alumno no acude a clase durante el cuatrimestre.
 - El alumno entrega actividades individuales y se presenta a un examen final.
5. La convocatoria extraordinaria (junio) está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria, y podrá ser tanto en modalidad continua como en final (un estudiante que no ha superado la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, irá a la extraordinaria en la misma modalidad)
6. Las características de la evaluación continua y final para esta asignatura están recogidas en esta guía docente.
7. Para más aclaraciones sobre la normativa de evaluación puede consultarse este documento: <https://www.uah.es/export/sites/uah/es/conoce-la-uah/organizacion-y-gobierno/.galleries/Galeria-Secretaria-General/Normativa-Evaluacion-Aprendizajes.pdf>

Evaluación continua. Convocatorias ordinaria y extraordinaria:

Herramientas	Examen	Actividades	%
Criterios de evaluación			
El alumno demuestra comprender los conocimientos adquiridos para explicar cómo los factores culturales y psicosociales intervienen en el comportamiento del individuo en sus relaciones con otros, en grupos, comunidades y organizaciones.	X	X	20
El alumno conoce y saber utilizar los principales métodos y diseños de investigación propios de la Psicología social, comunitaria, de las organizaciones y el trabajo.	X		20
El alumno es capaz de identificar, describir y medir las variables relevantes del comportamiento de los individuos en su relación con los otros, en los grupos, organizaciones y diferentes contextos mediante los correspondientes métodos, técnicas e instrumentos.	X	X	20
El estudiante comprende cómo, las diferentes variables sociales estudiadas, influyen en la salud y calidad de vida de las personas, los grupos y/o las comunidades y cómo trabajar sobre ellas.	X	X	20
El alumno sabe seleccionar y aplicar los instrumentos de evaluación adecuados de cara a evaluar las variables estudiadas en las diferentes asignaturas de la materia y es capaz de utilizar la información recibida para explicar el comportamiento de una persona, grupo,	X	X	20

organización y/o comunidad.			
Porcentaje	40%	60%	100%

Evaluación final. Convocatorias ordinaria y extraordinaria:

Criterios de evaluación	Herramientas		
	Examen	Actividades	%
El alumno demuestra comprender los conocimientos adquiridos para explicar cómo los factores culturales y psicosociales intervienen en el comportamiento del individuo en sus relaciones con otros, en grupos, comunidades y organizaciones.	X	X	20%
El alumno conoce y saber utilizar los principales métodos y diseños de investigación propios de la Psicología social, comunitaria, de las organizaciones y el trabajo.	X		20%
El alumno es capaz de identificar, describir y medir las variables relevantes del comportamiento de los individuos en su relación con los otros, en los grupos, organizaciones y diferentes contextos mediante los correspondientes métodos, técnicas e instrumentos.	X	X	20%
El estudiante comprende cómo, las diferentes variables sociales estudiadas, influyen en la salud y calidad de vida de las personas, los grupos y/o las comunidades y cómo trabajar sobre ellas.	X	X	20%
El alumno sabe seleccionar y aplicar los instrumentos de evaluación adecuados de cara a evaluar las variables estudiadas en las diferentes asignaturas de la materia y es capaz de utilizar la información recibida para explicar el comportamiento de una persona, grupo, organización y/o comunidad.	X	X	20%
Porcentaje	60%	40%	100%

6. BIBLIOGRAFÍA

Expósito, F. y Moya, M. (2005). *Aplicando la Psicología Social*. Madrid: Pirámide

En esta obra sobre psicología social aplicada se adopta un enfoque diferente al de la mayoría de los manuales sobre este tema. En ella, se parte del conocimiento y de los procedimientos acumulados en psicología social básica y se muestra su aplicación a los problemas sociales a los que nos enfrentamos hoy en día. Aunque resulta evidente que la aplicación del conocimiento psicosocial va mucho más allá de los temas tratados en este libro, el lector obtendrá una idea clara de cómo el conocimiento que muchas veces se percibe como excesivamente experimental, teórico y alejado de la realidad, puede contribuir a mejorar las condiciones de vida de los seres humanos. Tras presentar la evolución histórica y una descripción de los contenidos de la psicología social aplicada, se muestra la aplicabilidad del conocimiento psicosocial sobre temas básicos (atribución, actitudes, influencia, cognición y procesos grupales), y sobre temas que suponen un gran desafío para la psicología social (la violencia de género, el envejecimiento, los procesos migratorios, la violencia política, el liderazgo político, la psicología ambiental o el ocio y el turismo). La obra se completa con una bibliografía muy actualizada y con anexos que facilitan la búsqueda de información, básicamente a través de Internet, sobre los temas tratados. El libro está pensado para ser una herramienta útil para los estudiantes y para los profesionales de la psicología y de disciplinas afines (psicopedagogía, trabajo social, sociología, relaciones laborales, educación social, etc.) y para todas aquellas personas interesadas en conocer cómo la psicología puede ayudar a mejorar el conocimiento sobre nosotros mismos, nuestras relaciones interpersonales, nuestro funcionamiento en grupos y, en definitiva, sobre nuestra vida en sociedad

Fernández, I. y Cuadrado I. (2012) *Psicología Social*. Madrid. ED. SANZ Y TORRES

La segunda edición de este manual de Psicología Social trata de adecuarse a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior dentro del Grado de Trabajo Social impartido por la Universidad de Educación a Distancia. Su contenido ha sido sometido a un proceso de evaluación que garantiza su calidad y es el resultado de la experiencia que proporciona la docencia a distancia, así como de los comentarios realizados por los alumnos y Profesores-tutores a la primera versión editada en 2007. A través de los diferentes capítulos del presente volumen se exponen las concepciones y bases teóricas y empíricas de la disciplina más relacionadas, a nuestro juicio, con el desarrollo profesional del Trabajador Social. Por supuesto, la Psicología Social se ocupa del estudio de numerosos procesos básicos y aplicados que no serán abordados en estas páginas. La selección de temas llevada a cabo responde a un doble hecho: la presentación de los tópicos más interesantes de la disciplina para la formación de Trabajadores Sociales, unida a la consideración del carácter semestral de esta asignatura. (...) Cada capítulo presenta la siguiente estructura: términos clave, objetivos, introducción, desarrollo de los contenidos del capítulo y establecimiento de conclusiones generales. Hemos sustituido la amplia lista de referencias bibliográficas que caracteriza los manuales por su inclusión al final de cada tema, con el propósito de facilitar su búsqueda al lector interesado. Asimismo, en cada tema se reseñan direcciones Web y lecturas recomendadas que facilitarán la profundización y/o comprensión de los contenidos expuestos. Además, hemos incluido unas preguntas de autoevaluación que deseamos sean de utilidad para evaluar los conocimientos adquiridos a lo largo de los capítulos. Finalmente, el manual cuenta con un glosario en el que se definen todos los términos clave referidos en los capítulos

Garrido Luque, A. y Estramiana, J.L. (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana.

Este texto distintivo, conducido por la teoría, utiliza el Yo como eje para dar a los estudiantes un contexto significativo para explorar los conceptos clave de la psicología social. La mayoría de los capítulos incluye secciones de aplicaciones, y casos de estudio al final de cada capítulo, además del resumen, el propósito, método y los resultados de artículos científicos publicados recientemente. Esta cuarta edición conserva el énfasis en la metodología y también continúa la tradición de cubrir ampliamente el género, a la vez que aumenta la cobertura de la cognición social y de la neurociencia social.

Gómez, A. (2006) *Psicología social*. Madrid S.L. Sanz y Torres

Hasta ese momento, no existía un manual de Psicología Social que aplicase los contenidos de nuestra disciplina al contexto específico de la Educación y que, además, fuera autosuficiente, es decir, que permitiera su comprensión sin apoyo externo. Por tal motivo, los editores de la presente obra decidimos preparar un texto que, contando con especialistas en cada uno de los temas que aparecen, recogiera los principales fenómenos que estudia la Psicología Social y que, en la medida de lo posible, los adaptase a las necesidades de formación y a las condiciones de estudio de los lectores a los que va dirigido.

De ahí que, además de incluir temas clásicos (como, por ejemplo, cognición social, procesos de atribución, formación y cambio de actitudes, agresión, relaciones entre grupos, ...), también hayamos incorporado otros que nos han sugerido las demandas del alumnado (valores, inteligencia emocional, solución de conflictos, etc.).

Hogg, M. A. y Vaughan, G. M. (2010). *Psicología Social*. Madrid. Panamericana

Este libro *Psicología Social* presenta una cobertura actual y completa de esta apasionante disciplina abordada desde una perspectiva internacional. Ofrece una serie de características pedagógicas para facilitar el estudio independiente, entre las que se encuentran:

Las preguntas introductorias, que permiten relacionar las propias experiencias con lo que se leerá en el capítulo.

Los términos clave, que se destacan en el texto cuando aparecen por primera vez y tienen una breve explicación de su significado. También figuran en el Glosario, al final del libro.

Las figuras y las tablas, que ilustran nociones y procesos claves, y refuerzan visualmente el aprendizaje de los contenidos.

Los recuadros con material de interés sobre nuevas investigaciones o teorías y conceptos, investigaciones clásicas, aplicaciones prácticas y situaciones de la vida real, que ilustran los principios de la psicología social en la vida cotidiana o en contextos sociopolíticos o históricos más amplios.

Los resúmenes del capítulo que extractan y afianzan los puntos fundamentales y representan también una valiosa herramienta de revisión.

Los vínculos útiles en la web y una lista comentada de lecturas adicionales de interés.

La sección Literatura, cine y televisión que recomienda algunos trabajos clásicos y contemporáneos de relevancia particular vinculados a temas de psicología social.

Temas claves como las actitudes, la agresión, el liderazgo y la toma de decisiones, el comportamiento prosocial, la atracción y las relaciones estrechas, la teoría de manejo del terror y la neurociencia social.

Definición de la psicología social, su historia, sus objetivos, sus teorías y métodos, así como sus aplicaciones en la vida real.

Morales, J. F., Moya, M. C., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Este libro es una nueva edición, la tercera, del manual de Psicología social publicado por McGraw Hill. Pero es también algo más. Aparte de la necesaria actualización del contenido de la edición anterior, se ha intentado reflejar el estado actual de la disciplina, recogiendo cuestiones que están generando gran cantidad de investigación por parte de los psicólogos sociales. De este modo, junto a las clásicas e ineludibles en un manual de estas características (cognición social, altruismo, agresión, relaciones interpersonales, o actitudes, por citar algunas), aparecen otras nuevas, como las dedicadas a las creencias sobre el mundo social y el yo, los estereotipos de género, el estigma, el efecto de los medios de comunicación de masas, las representaciones sociales de la historia o la memoria colectiva. También se ha querido subrayar la importancia que la evolución, el ambiente y la cultura tienen en nuestra forma de pensar, sentir y comportarnos socialmente, dedicando un capítulo específico a cada uno de estos aspectos.

Myers, D.G. (2005). *Psicología Social*. Octava edición. Madrid: McGraw Hill.

David Myers, marca la norma por la cual se juzga otros textos de psicología social. El estilo único de este reconocido autor, así como su voz singular e íntima, hacen que los temas incluidos en esta obra sean convincentes y realistas. La organización de esta importante obra transporta de manera lógica al estudiante a través del estudio de las formas en que las personas piensan, influyen y se relacionan entre sí, con un equilibrio apropiado de investigación básica y aplicaciones. En esta edición se presenta la investigación abundante y actual, con la cual el autor refleja la importancia que tiene la psicología social para los estudiantes en la actualidad. La obra, presenta más de 500 citas nuevas, se incrementó el número de fotografías y figuras originales para representar conceptos importantes. Los recuadros de ¿Enfoque¿ se han actualizado, haciendo énfasis en nuevas situaciones y su aplicación en la vida real dentro del contexto de la psicología social. Se presenta una organización óptima de los temas, en cuatro partes. La obra concluye con tres aplicaciones de la psicología social, presentadas en los tres últimos capítulos. Incorpora importantes ejemplos aplicados a las artes, los negocios, los deportes, la religión, la política y la historia. Página Web y OLC en inglés. www.mhhe.com/myers8

Myers, D. G. (2008). *Exploraciones de la Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana

Edición revisada y más breve de Psicología Social del mismo autor. Se intenta presentar conceptos y hallazgos de forma más reducida, sin sobrecargar las capacidades de los estudiantes, capacitando al mismo tiempo a los profesores a complementarlo con otras lecturas. Dirigido principalmente a las asignaturas cuatrimestrales de Psicología Social de las titulaciones en las que se cursa.

Vallejo, R. D. y Chico del Río, M. (2013). *Prácticas de Psicología Social*. Madrid. Pirámide.

La obra *Prácticas de Psicología Social* se presenta con notables cambios con respecto a ediciones anteriores. Desde sus inicios, el libro ha sido un dinamizador de los aprendizajes de los alumnos de la disciplina Psicología Social y, diríamos, de sus procesos básicos. Por ello se han incluido prácticas que asientan los conocimientos teóricos sobre la historia y los fundamentos teóricos de la psicología social, sobre la conducta normativa que desarrollamos los seres humanos, los fundamentos sociales de nuestras

emociones, la conducta agresiva y, también, el altruismo, las reacciones afiliativas y la atracción interpersonal, hasta cubrir la totalidad de contenidos de la disciplina. Pero esta nueva edición quiere ir más allá presentando prácticas novedosas sobre medioambiente y actitudes racistas, y también se han ampliado prácticas que quedaban mermadas, como la poderosa aplicación de la sociometría. Además, se han ampliado los anexos y los apartados relativos a posología y manuales. En definitiva, es un texto aplicado y útil para el trabajo universitario, dirigido a la consolidación de conocimientos y a poner en práctica la ciencia social.

VV.AA. (2006) *Psicología social*. Sevilla S.L. Editorial MAD

Este manual constituye una guía imprescindible para estudiantes y para todas aquellas personas interesadas en iniciarse en el estudio de la Psicología social. Las innumerables y rápidas transformaciones sociales han generado un creciente interés por el estudio de la dinámica de las relaciones interpersonales, por ello resulta fundamental la existencia de obras actualizadas en esta disciplina. Los autores de este libro, conscientes de esta necesidad, presentan un completo y actualizado manual estructurado en cuatro partes. La primera es una introducción sobre la Psicología social en general; la segunda aborda la cognición, las actitudes, los prejuicios, estereotipos y la discriminación. En la tercera parte de la obra denominada Interactuando con los demás se trata la influencia social, el comportamiento antisocial (la agresión), el comportamiento prosocial (el altruismo), así como la justicia en las relaciones sociales, la atracción personal y el comportamiento grupal. La última parte está dedicada al estudio de las aplicaciones de la Psicología social e incluye un apéndice muy útil para medir las actitudes. En definitiva, una guía que le resultará muy útil para profundizar en el estudio del comportamiento social humano a través de una lectura amena y con multitud de aplicaciones prácticas a nuestra vida cotidiana. Un excelente trabajo que le ayudará a comprender la dinámica de las relaciones interpersonales