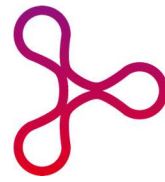




Universidad  
de Alcalá



Centro Universitario  
Cardenal Cisneros

# GUÍA DOCENTE

## COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTIVA

**Asignatura Transversal**  
**E.U. Cardenal Cisneros**  
**Universidad de Alcalá**

---

**Curso Académico 2018/19**

**4º Curso – Segundo Cuatrimestre**

## GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	<b>Comunicación digital efectiva</b>
Código:	<b>100090</b>
Titulación en la que se imparte:	<b>Grados Universitarios</b>
Departamento y Área de Conocimiento:	<b>Didácticas específicas/ Técnicas de Presentación</b>
Carácter:	<b>Transversal</b>
Créditos ECTS:	<b>6 créditos ECTS</b>
Curso y cuatrimestre:	<b>4º Curso - 2º Cuatrimestre</b>
Profesorado:	<b>Margarita Roura Redondo</b>
Horario de Tutoría:	<b>Se solicita por correo electrónico</b>
Número de despacho	<b>5</b>
Correo electrónico	<b><a href="mailto:margarita.roura@cardenalcisneros.es">margarita.roura@cardenalcisneros.es</a></b>
Idioma en el que se imparte:	<b>Castellano</b>

### Subject description:

This subject is taken in the 2<sup>st</sup> semester of the 4<sup>st</sup> year of any Degree programme. It has a value of 6 ECTS credits.

The main objective of this subject is to aware the student about the effective use of digital resources in communication.

Assessment is based on a series of activities that students do in individual way.

This subject is taught in Spanish. Students must have at least a B2 level of Spanish to take this course.

## 1. PRESENTACIÓN

La apropiación y empleo de la información y de la tecnología digital obliga a desarrollar nuevas competencias, competencias para el siglo XXI. Son nuevos los retos y contextos en los que nos movemos y convivimos. La alfabetización digital debe hacer frente a múltiples lenguajes y medios.

Los procedimientos narrativos y las formas de expresión y de comunicación de información, emociones, expresiones, opiniones y conocimientos se desarrollan con lenguajes y en medios diversos, heterogéneos y complejos. Es fundamental conocerlos para ser capaces de construir discursos que pueden llegar a sus destinatarios de la forma más correcta y óptima para hacer que el mensaje sea eficazmente recibido.

En esta asignatura se van a desarrollar las competencias imprescindibles para capacitar en la comunicación y difusión de ideas y conocimientos a través de diferentes formas expresivas y tecnologías.

## 2. COMPETENCIAS

### Competencias genéricas:

1. Conocer los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
2. Adquirir técnicas de dirección, resolución de conflictos, motivación, planificación y gestión del tiempo.
3. Utilizar todo tipo de aplicaciones informáticas y recursos electrónicos eficazmente.
4. Adquirir destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas.

### Competencias específicas:

1. Utilizar el procedimiento más efectivo para la comunicación.

2. Reconocer las funciones y características del lenguaje no verbal.
3. Resolver conflictos mediante habilidades sociales.
4. Conectar con las audiencias facilitando siempre la comunicación.
5. Utilizar interactivamente el conocimiento y la información.
6. Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos digitales para diseñar y desarrollar proyectos.

### 3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
Bloque I: Comunicación Visual	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 créditos ECTS</li></ul>
Bloque II: Comunicación Interactiva	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1,5 créditos ECTS</li></ul>
Bloque III: Identidad digital	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1,5 créditos ECTS</li></ul>
Bloque IV: Test y cuestionarios online	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 créditos ECTS</li></ul>

### 4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS


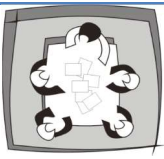
La asignatura se basa en una metodología activa, teniendo en cuenta para el desarrollo de las actividades que estará basada en una evaluación continua preferentemente. Los contenidos objeto de estudio de esta asignatura están agrupados en 4 bloques con diferentes actividades cada uno.



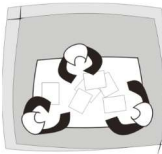

#### 4.1. Distribución de créditos

Número de horas totales: 150

El reparto de horas dependerá de la metodología utilizada en cada sesión:

- Actividades presenciales:
  - o Clases teóricas: 30 horas
  - o Clases prácticas: 20 horas
  - o Total de horas presenciales: 50 horas
- Actividades trabajo autónomo:
  - o Preparación en grupo de trabajos y actividades fuera del aula: 40 horas
  - o Resolución individual de ejercicios: 30 horas
  - o Estudio autónomo: 30 horas
  - o Total de horas trabajo autónomo: 100 horas

P/A	Modalidad	Escenario	Finalidad/Descripción
HORARIO PRESENCIAL	Clases teóricas		<i>Hablar a los estudiantes</i>  Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesorado o de los estudiantes).
	Clases prácticas		<i>Construir conocimiento a través de la interacción y la actividad</i>

			Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida (profesorado, estudiantes, expertos, etc.)
	Clases prácticas colaborativas		<p><i>Mostrar cómo deben actuar.</i></p> <p>Cualquier tipo de prácticas de aula (estudio de casos, análisis diagnósticos, problemas, laboratorio, de campo, aula de informática, visitas, búsqueda de datos, bibliotecas en red, Internet, etc.)</p>
	Tutorías		<p><i>Atención personal a los estudiantes.</i></p> <p>Relación personalizada de ayuda, donde un profesor-tutor atiende, facilita y orienta a uno o varios estudiantes en el proceso formativo.</p>
HORARIO TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio y trabajo en grupo		<p><i>Hacer que aprendan entre ellos.</i></p> <p>Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, obtención y análisis de datos, etc., para exponer o entregar en clase mediante el trabajo de los estudiantes en grupo.</p>
	Estudio y trabajo autónomo, individual		<p><i>Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje.</i></p> <p>Las mismas actividades que en la celda anterior, pero realizadas de forma individual, incluye, además, el estudio personal (preparar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.), que es fundamental para el aprendizaje autónomo.</p>

## 4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Se van a utilizar a lo largo del curso las siguientes estrategias metodológicas:

**APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS:** Realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando habilidades y conocimientos adquiridos.

**APRENDIZAJE COLABORATIVO:** Desarrollar aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.

**ESTUDIO DE CASOS:** Adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados.

## 5. EVALUACIÓN: criterios de evaluación, de calificación y procedimientos de evaluación

### Criterios de evaluación

- Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
- Elaboración de materiales eficientes y de calidad
- Observación y análisis de datos con rigor y eficacia
- Interés por el aprendizaje y participación activa

### Relación entre las competencias específicas y los criterios de evaluación

COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Utilizar el procedimiento más efectivo para la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura</li> <li>• Interés por el aprendizaje y participación activa</li> </ul>
Conectar con las audiencias facilitando siempre la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura</li> <li>• Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad</li> </ul>



Utilizar interactivamente el conocimiento y la información.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad</li> <li>• Interés por el aprendizaje y participación activa</li> </ul>
Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos digitales para diseñar y desarrollar proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura</li> <li>• Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad</li> </ul>

### Criterios de calificación

CRITERIOS	Definición	%
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura	<p>Expresa y define los conceptos con precisión</p> <p>Sabe aplicarlos a los ejemplos</p> <p>Relaciona los conceptos de diferentes temas entre sí</p>	35
Observación y análisis de datos con rigor y eficacia	<p>Toma datos significativos</p> <p>Hace y describe con detalle y precisión las observaciones realizadas</p>	20
Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad	<p>Elabora materiales de calidad</p> <p>Diseña usos adecuados para los materiales elaborados</p> <p>Elabora propuestas realistas, aplicables y eficaces</p>	35
Interés por el aprendizaje y participación activa	<p>Realiza las actividades no calificables</p> <p>Presenta las actividades calificables</p> <p>Participa en los foros activamente</p>	10

### Procedimiento de evaluación

Esta asignatura tiene una convocatoria ordinaria en el mes de mayo y una extraordinaria en el mes de junio. La convocatoria ordinaria se desarrollará bajo la modalidad de evaluación continua.

Si algún estudiante no puede seguir la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, deberá solicitar la evaluación final al profesor de la asignatura que la trasladará al Subdirector de Ordenación Académica en la solicitud elaborada a tal efecto. Dicha solicitud se presentará en las dos primeras semanas de clase y podrá ser aceptada o no.

En el caso de que el alumno de evaluación continua no entregue algún trabajo, o falte de forma discontinua, suspenda el examen o cualquier otro de los criterios establecidos, que le impide alcanzar alguna de las competencias establecidas en la guía docente, su nota será SUSPENSO.

La asistencia obligatoria al 80% de a las clases teóricas. Aquellos alumnos que falten más del 80% a las clases teóricas perderán la evaluación continua y tendrán que examinarse en convocatoria extraordinaria en evaluación final.

La convocatoria extraordinaria está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria y podrá ser tanto en modalidad continua como en final. Un estudiante que no ha superado la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, iría a la extraordinaria en la misma modalidad siempre y cuando haya asistido regularmente a clase.

Las características de la evaluación continua y final, tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria, están recogidas más adelante. Y son las mismas para la convocatoria ordinaria y la extraordinaria.

### Evaluación continua. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Herramientas de evaluación	Actividad Bloque I	Actividad Bloque II	Actividad Bloque III	Actividad Bloque IV	%
	Criterios de evaluación				
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura	X	X	X	X	35
Observación y análisis de datos con rigor y eficacia	X				20

Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad		X	X	X	35
Interés por el aprendizaje y participación activa	X	X	X	X	10
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

### Evaluación final. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

Criterios de evaluación	Herramientas de evaluación	Trabajos individuales	Examen	%
Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura		X	X	35
Observación y análisis de datos con rigor y eficacia		X	X	20
Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad		X		35
Manifiestar interés por el aprendizaje y participación activa		X		10
<b>Total</b>		<b>50 %</b>	<b>50 %</b>	<b>100</b>

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Básica

Viñao, A. y Moreno, P. (2017) *Imagen y educación: marketing, comercialización y didáctica*, Ediciones Morata

James, J. (2006) *Proyectar una imagen positiva* Madrid: Paidós Ibérica

Merayo, A. (2005) *Curso práctico de técnicas de comunicación oral* Madrid: Tecnos.

Fernández, A. (2018) *Educación crítica y comunicación: manual contra el formateo mental*. Barcelona: Editorial UOC.

Sierra, J. (2018) *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo*. McGraw-Hill España.