

# Plan Estratégico

Acompañando personas, construyendo proyectos



2023-2026

Centro Universitario Cardenal Cisneros

# Índice

Presentación	03
Misión	04
Visión	05
Valores	06
Plan estratégico y ODS	07

<b>01</b> Identidad	08
<b>02</b> Docencia	12
<b>03</b> Investigación	16
<b>04</b> Organización y estructura	20
<b>05</b> Entorno y transferencia	24

Participantes en los grupos de trabajo	28
--	----



# Presentación

La sociedad está cambiando, como siempre lo ha hecho. Las dificultades con las que se encuentra el ser humano en la actualidad son las que corresponden a un tiempo concreto. Una historia que no se repite, una historia que sucede. Dicen que aprendemos de la dificultad, pero también aprendemos cuando las cosas avanzan y las personas no se resignan ni abandonan, sino que siguen adelante, ideando nuevos retos, construyendo presente y futuro.

Y esa es la experiencia del Centro Universitario Cardenal Cisneros (CUCC) de los últimos años. Siempre hacia delante: nuevos títulos, metodologías docentes, más investigación, modernización de espacios, avances en tecnología, procesos de calidad... Ha sido el resultado del trabajo y el compromiso de personas: estudiantes y profesionales que conforman el proyecto CUCC, vinculados a nuestra identidad como centro universitario marista.

La presentación de este nuevo Plan Estratégico es un acto de agradecimiento por lo realizado hasta ahora. A punto de celebrar el 50 aniversario, somos conscientes de la labor realizada por quienes nos precedieron y que ha permitido que el Centro Universitario Cardenal Cisneros sea reconocido por una forma de ser y de hacer. Seguimos fieles a nuestros orígenes, a nuestra identidad marista y a nuestra adscripción a la Universidad de Alcalá (UAH), al tiempo que nos esforzamos por dar respuesta a lo que la sociedad espera de nosotros.

En el centro de este plan: las personas, con toda su potencialidad y el deseo de que encuentren (y encontremos) en el Centro Universitario Cardenal Cisneros un entorno en el que aprender y crecer personal y profesionalmente.

Nos sentimos ilusionados y comprometidos con un mundo que necesita aunar esfuerzos para resolver los grandes problemas y anticiparse a ellos. Desde las acciones de este Plan y todas aquellas que se realizan en el día a día, esperamos que el Centro Universitario Cardenal Cisneros contribuya al desarrollo de una sociedad más humana y sostenible.

Una vez más agradecer a los/as estudiantes y profesionales que conforman el proyecto de nuestro centro, personas que son proyecto, y especialmente a las que han participado en la elaboración del presente Plan. Seguiremos avanzando juntos/as.

**Montserrat Giménez**  
Directora Gestora



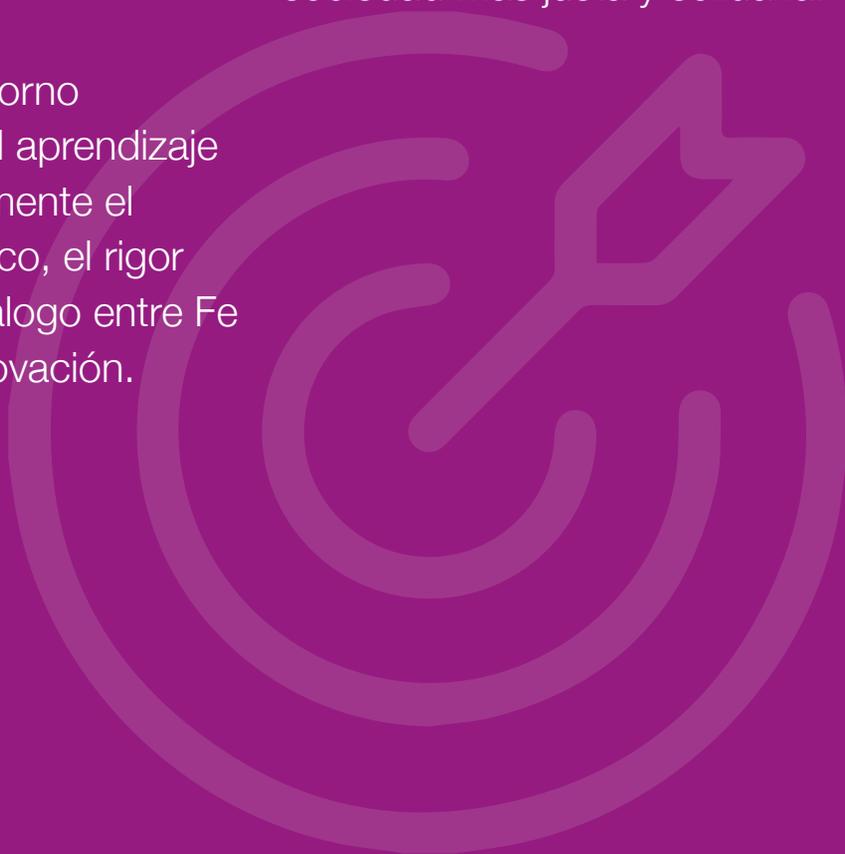


# Misión

**01 /** Formar integralmente, mediante un modelo educativo de calidad, a personas para que puedan desarrollarse profesional y personalmente y responder a los retos de la sociedad.

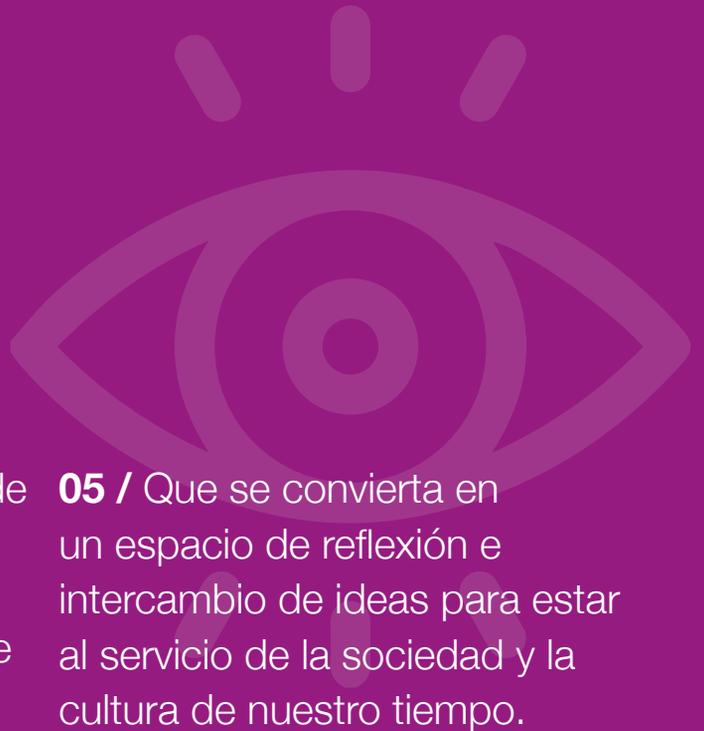
**02 /** Promover la transformación social a través de la responsabilidad, el respeto, la libertad, la participación y la implicación en la consecución de una sociedad más justa y solidaria.

**03 /** Crear un entorno apropiado para el aprendizaje y trabajo, que fomente el pensamiento crítico, el rigor académico, el diálogo entre Fe y Cultura y la innovación.





# Visión



## Un Centro Universitario:

- 01** / Referente por la calidad de una formación personalizada.
- 02** / Que tenga en el centro de su labor a las personas.
- 03** / Donde investigación y docencia vayan de la mano para potenciar la mejora continua.
- 04** / Comprometido y solidario con su entorno y las necesidades sociales.
- 05** / Que se convierta en un espacio de reflexión e intercambio de ideas para estar al servicio de la sociedad y la cultura de nuestro tiempo.
- 06** / Que, con sensibilidad y desde el día a día, cuide del medioambiente.





# Valores

**Ser humano.** Valoramos al ser humano, en su potencialidad y riqueza, y reconocemos que nacemos libres e iguales en dignidad y derechos.

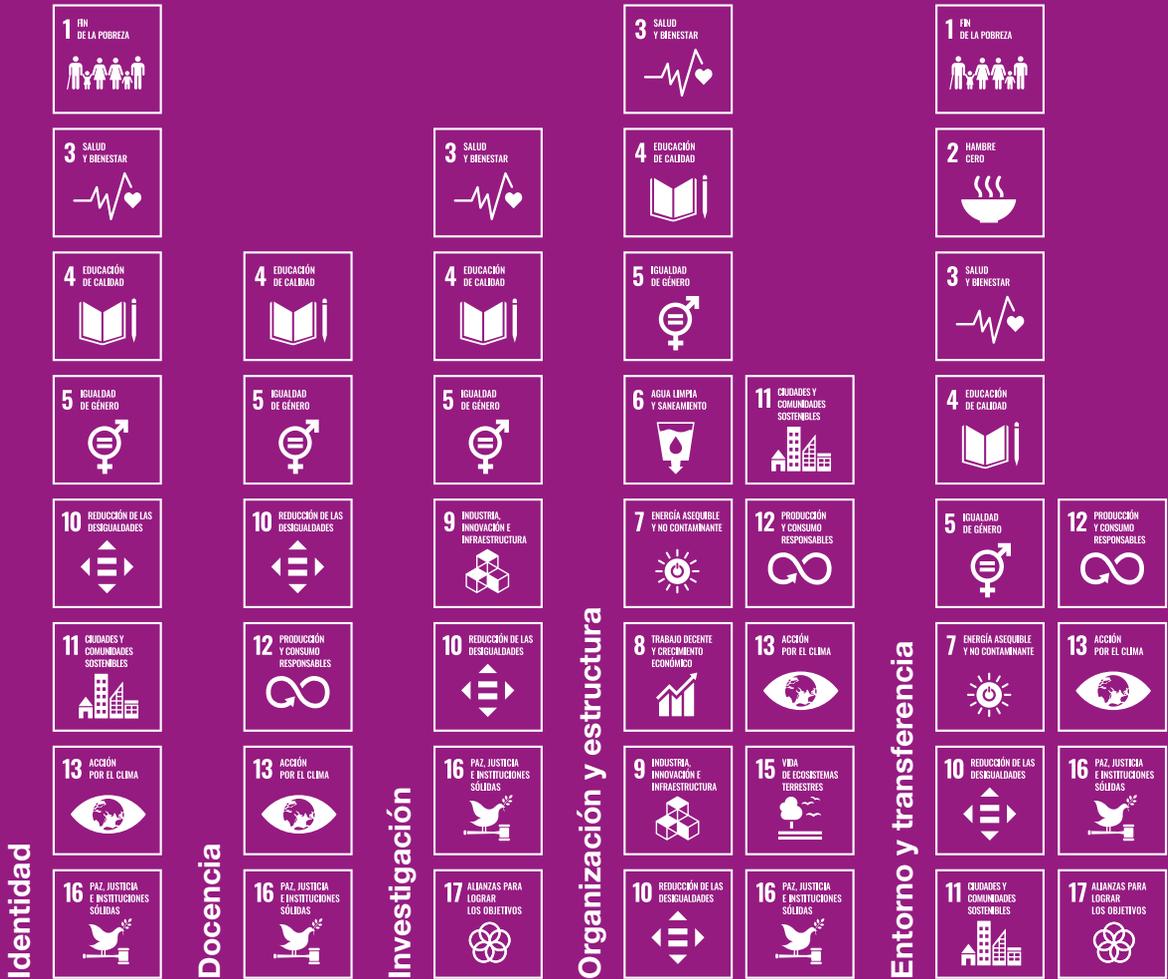
**Evangelio.** Creemos en el Evangelio como fuente de inspiración de nuestro estilo educativo y núcleo integrador de los valores que queremos transmitir para vivir fraternalmente los unos con los otros.

**Justicia.** Defendemos un actuación justa y equitativa, asumiendo un trato idóneo a todos y ateniéndonos a las necesidades de cada persona.

**Calidad.** Apostamos constantemente por mecanismos de mejora continua para ofrecer propuestas de calidad ajustadas a los diferentes servicios, proyectos y procedimientos, promoviendo la corresponsabilidad, el rigor y la profesionalidad de las personas que forman parte de la institución.

**Compromiso.** Nos sentimos comprometidos socialmente fomentando la solidaridad, la interculturalidad, la justicia social y la sostenibilidad medioambiental.





# Plan estratégico y ODS

Nuestras líneas estratégicas se vinculan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas.



# 01



# Identidad

**Fortaleciendo los valores y principios de nuestra identidad como centro universitario marista.**

# Marcelino Champagnat

(1789-1840)

“

**El carácter más apropiado para educar humana y cristianamente a los niños y jóvenes es el que reúne la jovialidad, la afabilidad y la constancia que sólo se hallan en un corazón humilde y bondadoso.**





## Descripción

Nuestro Centro se construye alrededor de un proyecto más grande: el de la Institución Marista. Nos reconocemos y nos reconocen por unos valores que forman parte de una manera de entender la realidad y actuar en ella. Por eso, debemos seguir fortaleciendo nuestra identidad, dedicando especial atención a los estudiantes, protagonistas de nuestra misión. Nuestro objetivo es reforzar aquellas acciones que permitan que todos/as nos sintamos identificados con el proyecto CUCC y favorecer el crecimiento de las personas a lo largo de su trayectoria profesional. Como parte de nuestra identidad, daremos prioridad al desarrollo de las acciones evangelizadoras acordes a nuestra misión y en consonancia con las acciones desarrolladas en el Plan Estratégico de nuestra entidad titular.

Consideramos prioritario generar un contexto donde todos/as, y de forma más concreta los estudiantes, puedan participar de la vida universitaria generando proyectos que nazcan de sus intereses y motivaciones, colaborando en la toma de decisiones y disfrutando de un entorno que facilite el encuentro y el diálogo.





# Objetivos operativos:

## Impulsar y fortalecer la misión propia del centro como institución marista

### Indicadores:

- Grado de satisfacción con el plan de formación en identidad.
- Grado de implementación de las mejoras en la acción evangelizadora.

### Acciones:

- Desarrollar un plan de formación identitaria para toda la comunidad educativa.
- Promover experiencias de silencio e interioridad.
- Implementar un itinerario formativo en torno al diálogo Fe-Cultura.
- Potenciar el desarrollo de la Comunidad marista de referencia (CCMR) y su vinculación con el CUCC.

## Favorecer acciones de acompañamiento, desarrollo personal y encuentro de la comunidad educativa

### Indicadores:

- Grado de satisfacción con las acciones de apoyo al desarrollo personal y comunitario.

### Acciones:

- Desarrollar acciones para fomentar el encuentro de los miembros de la comunidad educativa.
- Diseñar, implementar y evaluar un Programa de Salud y Bienestar.
- Disponer de los recursos del Servicio de Atención Psicológica (SAPsi-CUCC) para los profesionales del CUCC).

## Promover la participación de los/as estudiantes en la vida universitaria

### Indicadores:

- Grado de participación y satisfacción del estudiantado en la vida universitaria.

### Acciones:

- Generar programas de participación para que los estudiantes puedan plantear sus propios proyectos.
- Favorecer la participación de los estudiantes en los diferentes grupos y comisiones que dinamizan la vida del centro.
- Diseñar nuevos espacios de encuentro, de distensión y ocio, acordes con los intereses y necesidades de los estudiantes.



# 02



## Docencia

**Seguimos ofreciendo una formación de calidad, humanizadora, inclusiva y conectada con la realidad.**

# María Montessori

(1870-1952)

“

La alegría, sentir la propia valía, ser apreciado y amado por otros, sentirse útil y capaz de producir, son factores de gran valor para el alma humana.





## Descripción

Nuestro Centro destaca por la calidad y calidez del profesorado. Los estudiantes reconocen a los profesores por su cercanía y profesionalidad, por la exigencia y el rigor académico. Somos conscientes de que la docencia es uno de nuestros puntos fuertes, pero también de que podemos seguir trabajando para ajustarnos a las nuevas necesidades que presentan los estudiantes: su forma de entender el mundo y las relaciones, su manera de aprender y de implicarse en la actividad educativa... Nuestro objetivo es que el estudiante aprenda más y mejor, al tiempo que adquiere competencias profesionales que le hagan sentirse partícipe y comprometido con las necesidades de la sociedad actual. Necesitamos, además, reforzar las competencias docentes del profesorado para dar una respuesta efectiva.

Se hace necesario, además, seguir estudiando la posibilidad de nuevas titulaciones académicas, así como revisar el modelo actual de enseñanza semipresencial para adaptarlo a los requerimientos de la formación actual. La internacionalización debe de estar presente en nuestros objetivos como Centro Universitario.





# Objetivos operativos:

## Potenciar la formación integral de los estudiantes con planes específicos que permitan la adquisición y desarrollo de competencias transversales e identitarias

### Indicadores:

- Se ha diseñado el Perfil del estudiante CUCU.
- Se ha diseñado el Perfil del profesorado CUCU.
- Un 100% de las asignaturas de cada titulación se desarrolla con metodologías de aprendizaje y evaluación del CUCU.
- 80% de PDI jornada plena tiene DOCENTIA.

### Acciones:

- Revisar y actualizar el perfil del estudiante CUCU.
- Revisar y actualizar el perfil del profesorado CUCU.
- Establecer mecanismos de recogida de evidencias que permitan evaluar el impacto de las acciones implementadas.

## Estudiar posibilidad de nueva oferta académica

### Indicadores:

- Lanzamiento de un nuevo título de grado o máster.
- Estudiantes matriculados.

### Acciones:

- Estudiar la posibilidad de nuevos títulos de grado y máster.
- Mejorar el conocimiento de la demanda de formación a lo largo de la vida.

## Potenciar la formación online, transformando el modelo actual

### Indicadores:

- Creación del nuevo modelo online CUCU.
- Estudiantes matriculados en títulos online.

### Acciones:

- Repensar la formación semipresencial que se oferta actualmente.
- Construir el modelo de formación online.
- Adaptar/implementar la docencia y la estructura organizativa de los títulos propuestos en esta modalidad.

## Potenciar la Internacionalización del CUCU

### Indicadores:

- Aumento de convenios y movilidad.

### Acciones:

- Favorecer los programas de movilidad.
- Desarrollo de contenidos de información y difusión en inglés.
- Estudiar la viabilidad de ampliar la oferta de asignaturas que puedan ofrecerse en los programas internacionales.



# 03



# Investigación

Posicionando la investigación como uno de los ejes vertebradores del CUCC.

**Marie Curie**

(1867-1934)

“

**Nada en la vida es para ser temido, es sólo para ser comprendido. Ahora es el momento de entender más, de modo que podamos temer menos.**





## Descripción

Una de las funciones esenciales de los centros de Educación Superior es la investigación. Se constituye como herramienta principal para la transferencia a la sociedad de los resultados y su desarrollo científico, técnico y cultural. La investigación, además, es clave en el día a día de un centro universitario porque contribuye a la mejora de la docencia. Entendemos que la labor investigadora es un derecho y un deber del Personal Docente e Investigador. Por esa razón, debe ser uno de los ejes fundamentales de nuestras acciones.

Somos conscientes de las dificultades que surgen de nuestra condición de Centro Universitario, por eso, nuestro objetivo es ser audaces en las propuestas que permitan promover y consolidar los perfiles del personal investigador. De esta manera, conseguiremos que nuestro centro sea cada vez más permeable a la investigación, favoreciendo su conexión con la docencia, la puesta en marcha de nuevos proyectos y su impacto en el desarrollo del conocimiento.





# Objetivos operativos:

## Impulsar la actividad investigadora en el centro

### Indicadores:

- Se ha creado un modelo CUCC de reconocimiento de la investigación.
- Aumentar el número de profesores acreditados (10%).
- Aumentar el número de publicaciones de impacto (20%).

### Acciones:

- Implementar mejoras, dotar recursos y explorar nuevas opciones de reconocimiento de la investigación.
- Consolidar los Grupos de investigación, incluyendo participación de estudiantes.
- Estudiar la posibilidad de desarrollar programas de doctorado vinculados a las líneas de investigación del CUCC.
- Sistematizar mecanismos de evaluación periódica de la investigación.
- Implementar un Plan de Comunicación de los resultados de investigación.

## Potenciar la formación y acompañamiento del perfil investigador del PDI

### Indicadores:

- Planes de formación: Número de participantes y grado de satisfacción y de impacto en la docencia.

### Acciones:

- Establecer procesos de acompañamiento para la preparación y publicación de investigaciones.
- Impulsar ayudas para la publicación.
- Fortalecer la Asesoría Metodológica.
- Implementar un Plan de Formación en Investigación.

## Promover una nueva oferta de actividades científicas

### Indicadores:

- Se ha realizado el seminario/congreso científico.

### Acciones:

- Iniciar un proceso de organización de un Congreso científico (nacional y/o internacional).
- Impulsar un seminario de investigación.



# 04



## Organización y estructura

**Garantizando procesos que propicien una gestión más eficiente y una cultura organizativa orientada a aportar valor a la sociedad.**

# Nelson Mandela

(1918-2013)

“

**Debemos usar el tiempo sabiamente y darnos cuenta de que siempre es el momento oportuno para hacer las cosas bien.**





## Descripción

La gestión del cambio facilita la consecución de procesos de transformación en una organización. Implica estar atento a las nuevas necesidades y a los nuevos modelos de actuación, haciendo el esfuerzo de ver y de pensar más allá de los límites actuales. De especial relevancia en nuestro centro son los procesos de calidad y mejora continua en todas nuestras áreas de actuación. Ya tenemos un recorrido en este campo, pero somos conscientes de que podemos seguir avanzando en este tema, apostando por obtener los reconocimientos externos que avalen el trabajo que se está haciendo. Para la consecución de muchos de nuestros fines y objetivos necesitamos apoyarnos en la tecnología; apostamos por una mejora sustancial en este campo, con medidas que nos permitan evaluar la situación actual y conseguir innovaciones tecnológicas que tengan impacto en toda la comunidad académica.

Desde el punto de vista de la gobernanza y el liderazgo, seguimos apostando por la corresponsabilidad y el compromiso, implementado procedimientos de trabajo que garanticen la continuidad de los procesos y su mejora. Contamos con un campus universitario al servicio de nuestra misión que requiere planes de desarrollo acordes a las necesidades y en el marco de la sostenibilidad de recursos.





# Objetivos operativos:

## Mejorar la calidad y satisfacción de los usuarios con nuestros procesos y servicios

### Indicadores:

- N.º de servicios que cuentan con medidas de satisfacción del usuario.
- Consecución de la acreditación como centro.

### Acciones:

- Analizar las certificaciones que necesita el centro, apostar por las necesarias y trabajar para su consecución.
- Incorporar la sistemática de calidad a los diferentes servicios y procesos y medir la satisfacción de los públicos objetivo con nuestra actuación.

## Implementar el Plan de Innovación Tecnológica del CUCC (PIT\_CUCC)

### Indicadores:

- Propuestas de proyectos de innovación creadas.
- N.º de acuerdos/contratos con empresas que potencien la innovación y/o herramientas.
- Ahorro de coste por innovación adquirida.

### Acciones:

- Realizar el diagnóstico de la situación tecnológica actual del centro.
- Diseñar, implementar y evaluar el PIT\_CUCC.
- Mejorar las decisiones de gestión a través de la interconexión de los datos y sistemas y sus visualizaciones para todo el CUCC.

## Fortalecer el modelo de gestión del Centro para asegurar el cumplimiento de nuestra misión y objetivos

### Indicadores:

- Instrucciones de trabajo publicadas y aprobadas en el repositorio.
- Actualización y relevancia de la documentación disponible en el repositorio.

### Acciones:

- Aplicar procedimientos estandarizados y públicos en las tareas administrativas.
- Desarrollar un repositorio institucional, así como los procedimientos para gestionar la documentación oficial.

## Revisión y adaptación del campus universitario con el fin de atender necesidades y consolidar proyectos

### Indicadores:

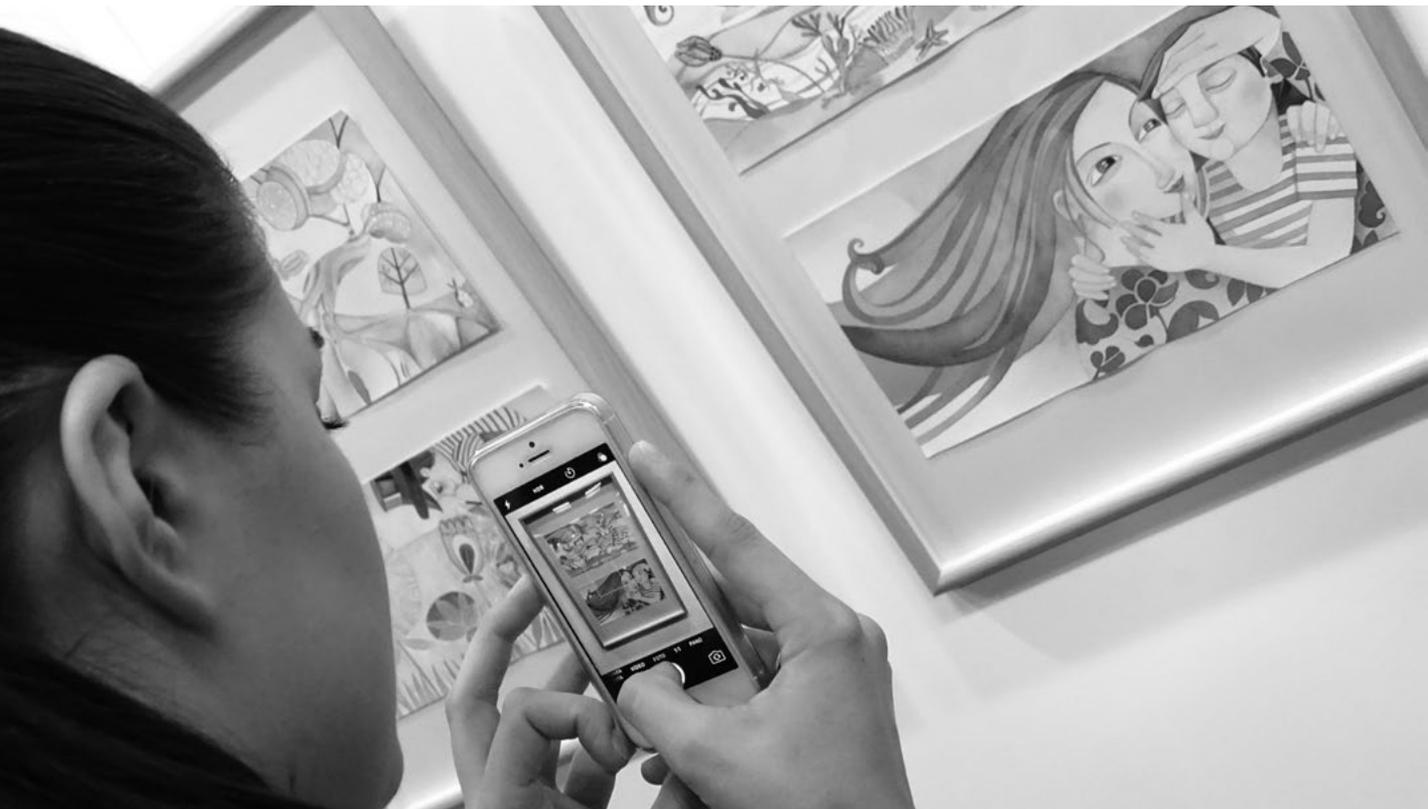
- Inversión en nuevos espacios.
- Inversión en adecuación de espacio exteriores.
- Medición de la satisfacción con las acciones llevadas a cabo.

### Acciones:

- Estudiar el modelo de viabilidad del campus y sus edificios para asegurar la mejor adaptación de estos a las necesidades futuras del Centro.
- Ampliación de espacios y recursos para mejorar la docencia y la experiencia del colectivo estudiantil y del personal.
- Desarrollar un plan de actuación de los jardines y espacios exteriores del centro bajo una política de cuidado y de sostenibilidad de recursos.



# 05



## Entorno y transferencia

**Contribuyendo a la transformación de la sociedad,  
impulsando nuestra presencia en el entorno y  
respondiendo a las necesidades emergentes.**

# Zygmunt Bauman

(1925-2017)

“

Practicar el arte de la vida, hacer de la propia vida una “obra de arte” equivale en nuestro mundo moderno líquido a permanecer en un estado de transformación permanente, a redefinirse perpetuamente transformándose (o al menos intentándolo) en alguien distinto del que se ha sido hasta ahora.





## Descripción

Como centro universitario estamos llamados a contribuir a la mejora de nuestra sociedad. La docencia y la investigación, pilares fundamentales de nuestra misión, conllevan la formación de profesionales que ejercerán su labor en beneficio de la sociedad. Pero, además, el CUCC desea poner en marcha otras acciones que puedan tener un impacto en el entorno y dar respuesta a los retos actuales enmarcados en propuestas como los planteados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro compromiso se plantea con fuerza hacia los que más lo necesitan, contribuyendo al desarrollo de proyectos vinculados con la infancia y la educación, promoviendo el voluntariado entre nuestros estudiantes y profesionales, y aportando recursos económicos a asociaciones y organizaciones con proyectos vinculados a nuestra identidad.

Somos conscientes de la responsabilidad social que tenemos como centro educativo y, una vez definida y aprobada nuestra política, nos toca seguir reforzando acciones que evidencien este compromiso. Una tarea que podemos y debemos hacer vinculados a otros (organismos, instituciones, sociedad en general...) para conseguir un mayor impacto. Tenemos pendiente una deuda con nuestros egresados; por eso, es nuestra intención dinamizar un programa ALUMNI que esté a la altura real de las inquietudes de nuestros antiguos estudiantes, para que puedan seguir contando con el CUCC para su desarrollo personal y profesional. Por último, con la reciente puesta en marcha del Servicio de Atención Psicológica (SAPsi-CUCC) nos marcamos nuevos retos y objetivos con el fin de promover la salud mental y el bienestar de las personas.





# Objetivos operativos:

## Desarrollar nuestra Política de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) alineada con los ODS

### Indicadores:

- Se ha redactado y comunicado el Informe de sostenibilidad.

### Acciones:

- Desarrollar acciones vinculadas a la RSU.
- Difundir los datos de sostenibilidad en relación con el cumplimiento de la Política de RSU.

## Convertir el SAPsi-CUCC en un centro de referencia en el entorno

### Indicadores:

- Usuarios SAPsi-CUCC (aumento del 50%).

### Acciones:

- Reflexionar y diseñar la estructura de gestión del SAPsi-CUCC, incluyendo el proyecto formativo que permita la vinculación con los egresados del Máster en Psicología General Sanitaria y la puesta en marcha de proyectos especializados vinculados a la investigación.
- Diseñar e implementar un plan de marketing que permita dar a conocer los servicios ofertados por el SAPsi-CUCC.

## Promover y desarrollar un plan ALUMNI

### Indicadores:

- Contamos con un Programa ALUMNI.

### Acciones:

- Diseñar un programa ALUMNI.
- Conseguir la implicación de egresados en la planificación de acciones asociadas al programa ALUMNI, su difusión y acogida.

## Mejorar nuestro posicionamiento como institución en nuestro entorno cercano y en los foros que nos son propios

### Indicadores:

- Grado de satisfacción con la participación y colaboración con otras instituciones.
- Incremento de las conversiones de contactos en matriculados.
- Mejora de los índices de audiencia e interacciones en la página web y redes sociales.

### Acciones:

- Avanzar en el desarrollo de acciones de marketing adaptadas a los nuevos contextos.
- Implementar nuevas estrategias de Relaciones Institucionales.
- Reforzar las relaciones con la UAH y las instituciones cercanas.
- Estudiar la creación de un observatorio/cátedra en consonancia con nuestros valores.





# Participantes en los grupos de trabajo

**Para la elaboración del Plan Estratégico se realizó una encuesta de evaluación del plan anterior y recogida de nuevas propuestas y se organizaron cinco grupos de trabajo relacionados con las líneas estratégicas. A continuación, se recoge el nombre de los/as participantes.**

Alberto González Izquierdo  
Alfonso García Velázquez  
Alfredo Palacios Garrido  
Almudena Escudero García  
Ana Sofía Urraca López  
Andrés Sánchez Suricalday  
Augusto Jiménez de la Fuente  
Benjamín Castro Martín  
Carlos Sánchez Camacho  
Carmen Prado Novoa  
Cristina Escribano Barreno  
Cristina Laorden Gutiérrez  
Douglas de Boegaerts de Faucigny  
Elena González Araujo  
Eva Peñafiel Pedrosa  
Gema Calero Vega  
Helena Garrido Hernansaiz  
Herminia Cid García  
Inmaculada Maíllo Urones  
Isabel Silva Lorente  
Jesús Aguado Molina  
José Alberto Lebrón Moreno  
José María Pérez-Soba Díez del Corral  
José Luis Marcos Lorenzo

José Ramón Franco Rodríguez  
Joseba Louzao Villar  
Josué Llull Peñalba  
Juan José Rabanal Cabrerizo  
Lourdes de Miguel Barcala  
Margarita Roura Redondo  
María Rocío Fernández Velasco  
Marival García Lledó  
Marta Báez Arrufat  
Marta González de la Cámara  
Matthew Johnson  
Montserrat Giménez Hernández  
Nathan Florian  
Natividad Viñuales Hermida  
Olegario Crespo Serrano  
Pablo Jesús Pardo Santano  
Pedro Ramírez Lafuente  
Pilar Royo García  
Raquel Vélez de Miguel  
Samuel Cano Martil  
Yolanda Redondo Vaz  
Verónica Mendieta Mendieta  
Virginia Martín Romera





Adscrito a la Universidad de Alcalá

