



Centro Universitario  
Cardenal Cisneros

# **CARACTERÍSTICAS DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO**

CURSO 14/15

Grado de Psicología

Unidad de Calidad  
Centro Universitario Cardenal Cisneros

# ÍNDICE

## 1. Objetivos

## 2. Método

## 3. Resultados

### 3.1. Características generales de los alumnos de nuevo ingreso

- Distribución en función de la edad
- Distribución en función del género
- Lugar de residencia

### 3.2. Vía de acceso a la universidad

- Estudios previos
- Centro de procedencia
- Nota media

### 3.3. Motivación por estudiar en el CUCC

- Elección del CUCC
- Razones para estudiar en el CUCC
- Conocimiento del CUCC
- Información previa recibida

### 3.4. Motivación por estudiar la titulación elegida

- Elección de la titulación
- Razones para elegir la titulación

### 3.5. Conocimiento y expectativas sobre el futuro profesional

### 3.6. Valoración de la página web del CUCC

### 3.7. Afinidad religiosa

### 3.8. Acciones de acogida

## ANEXO 1

## 1. OBJETIVOS

El estudio que se presenta a continuación tiene como objetivo recabar información sobre los alumnos de nuevo ingreso del CUCC. Se pretende conocer determinadas variables que pueden dar información sobre el perfil de los alumnos que acuden al Centro a estudiar el Grado de Psicología y sobre la valoración que realizan del CUCC y de la titulación elegida.

Concretamente interesa analizar las siguientes variables:

- Características generales: como la distribución en función de la edad y el género y la distribución geográfica de procedencia.
- La vía de acceso a la universidad: la nota media con la que han accedido, los estudios previos y el centro educativo del que proceden.
- La motivación por estudiar en el CUCC: concretamente la opción en la que eligieron estudiar en el CUCC, las principales razones que les llevaron a escogerla como centro educativo y los canales de información a través de los cuales conocieron su existencia.
- La información previa recibida en su centro de origen: sobre centros privados y adscritos.
- La motivación por estudiar la titulación elegida: igual que el caso anterior interesa conocer en qué opción eligieron estudiar la titulación en la que se han matriculado y las razones que les llevaron a matricularse en ella.
- Las expectativas que tienen sobre su futuro profesional y el conocimiento sobre el acceso al mundo laboral.
- La afinidad religiosa
- La valoración que realizan de la página Web del CUCC
- La valoración de las acciones de acogida

Como en cursos anteriores, consideramos que la información obtenida puede ser útil para: 1) conocer a nuestros alumnos, analizar sus motivaciones, su autopercepción y sus expectativas; 2) detectar necesidades en los alumnos de nuevo ingreso, sobre todo de orientación e información; y 3) ser utilizada en las acciones de promoción del CUCC y de las titulaciones que se imparten en ella.

## 2. MÉTODO

Para conseguir los objetivos propuestos y evaluar las variables citadas anteriormente se utilizó el cuestionario elaborado para tal fin, con las modificaciones oportunas. El cuestionario definitivo utilizado se incluye en el anexo 1.

El cuestionario trata de recabar información sobre una serie de variables tanto cualitativas como cuantitativas. La mayoría de las variables cualitativas se han evaluado a través de preguntas cerradas con varias alternativas de respuesta, en las que se pide al alumno que señale la opción con la que más se identifica o que más se ajusta su situación.

El cuestionario se aplicó a los alumnos de primer curso de Grado en Psicología.

La colaboración de los estudiantes fue voluntaria y este año, por primera vez, lo cumplieron a través de la Comunidad Virtual. El número total de alumnos que participaron es de 19. El índice de participación con respecto al número total de matriculados en Psicología es de un 47,5%.

La aplicación del cuestionario se efectuó en el mes de noviembre del curso académico 14/15.

Posteriormente se codificaron los datos en la base de datos y se realizaron los análisis con el programa estadístico SPSS. Fundamentalmente se llevaron a cabo los siguientes análisis: a) análisis descriptivos de todas las variables; b) análisis de distribución de frecuencias en función de la titulación con las variables categóricas; c) comparación de medias en función de la titulación con las variables cuantitativas.

En todos los casos se presentan los resultados obtenidos por el conjunto total de alumnos de Psicología.

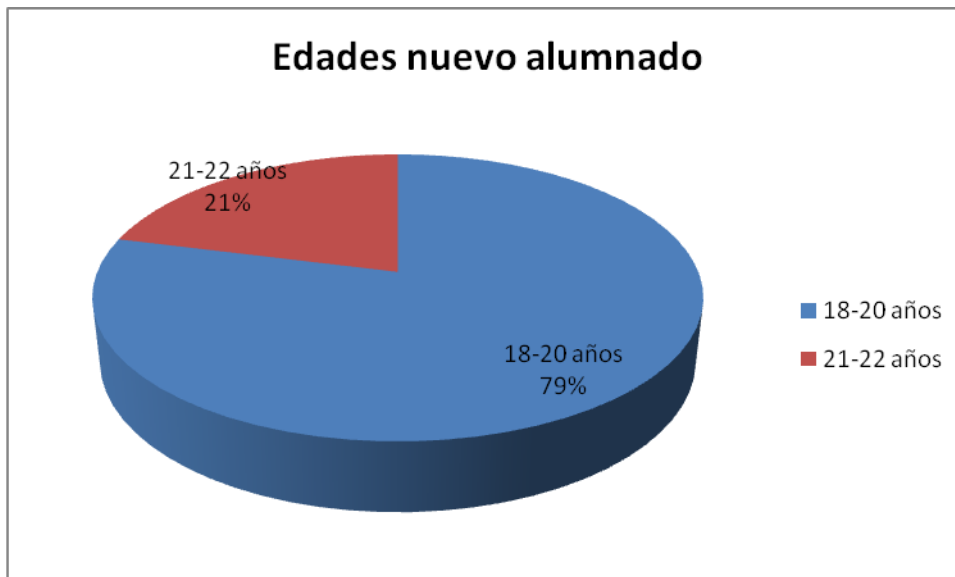
### 3. Resultados

#### 3.1. Características generales de los alumnos de nuevo ingreso

##### Distribución en función de la edad

EDAD \* TITULACIÓN

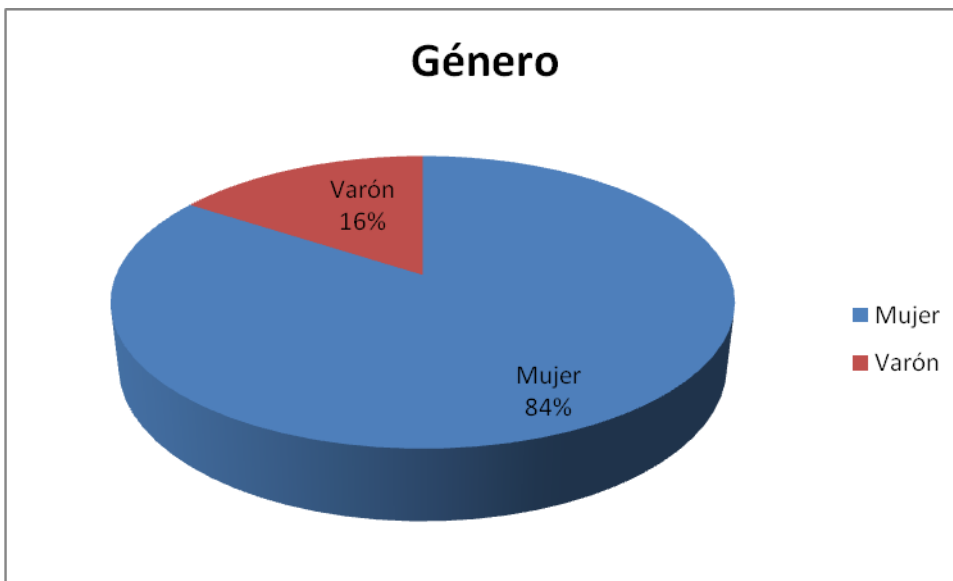
		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
EDAD	18	F	12
		%	63,2%
	19	F	3
		%	15,8%
	21	F	1
		%	5,3%
	22	F	3
		%	15,8%
Total		F	19
		%	100,0%



## Distribución en función del género

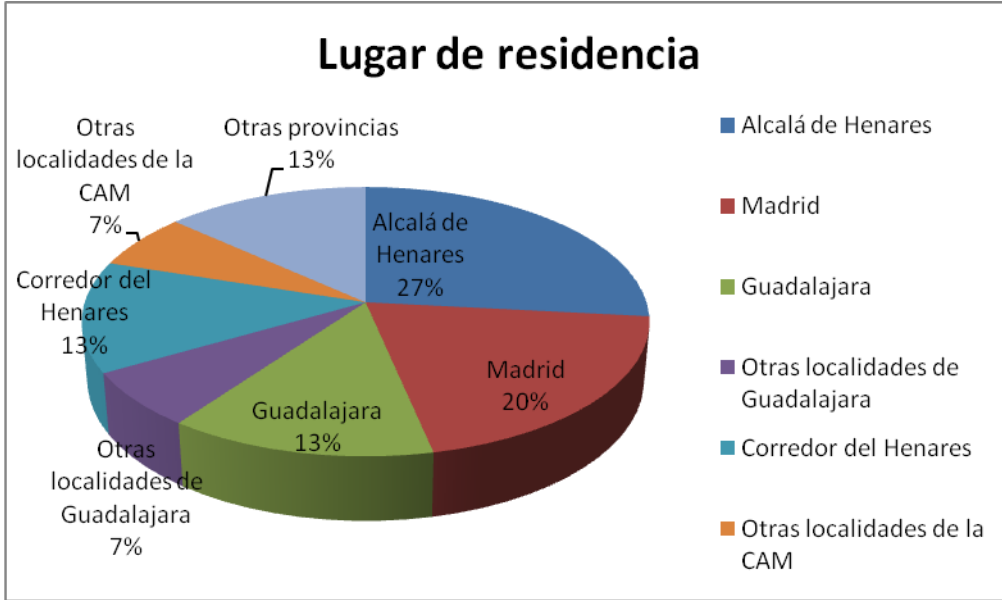
### GÉNERO \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
GÉNERO	Varón	F	3
		%	15,8%
	Mujer	F	16
		%	84,2%
Total		F	19
		%	100,0%



## Lugar de residencia

LUGAR DE RESIDENCIA * TITULACIÓN			TITULACIÓN
			Grado en Psicología
LUGAR DE RESIDENCIA	Alcalá de Henares	F	4
		%	22,2%
	Gualajara capital	F	2
		%	11,1%
	Madrid capital	F	3
		%	16,7%
	Otras localidades de Guadalajara	F	4
		%	22,2%
	Otras localidades de la CAM	F	1
		%	5,6%
	Otras provincias	F	2
		%	11,1%
	Resto del Corredor del Henares	F	2
		%	11,1%
Total		F	18
		%	100,0%



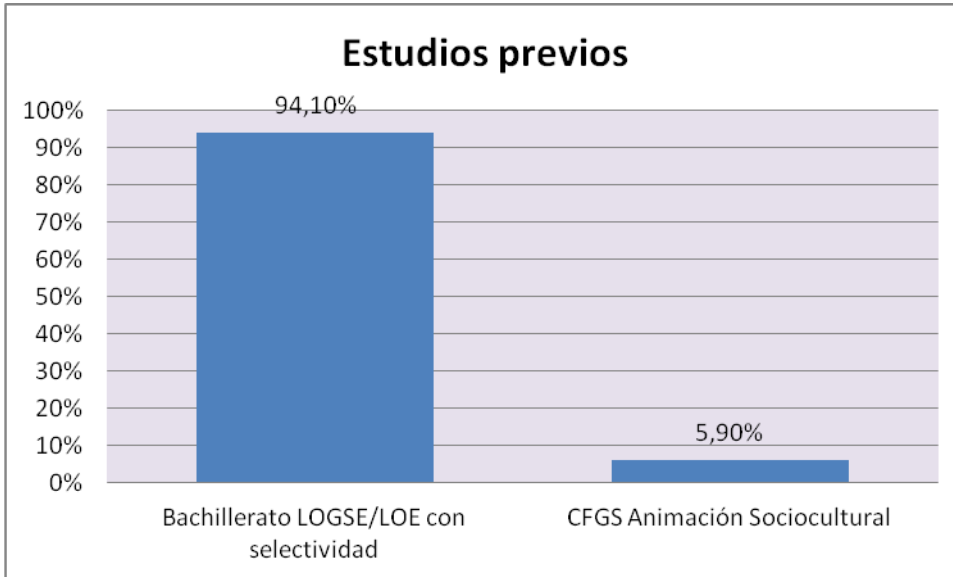
### 3. 2. Vía de acceso a la Universidad

#### Estudios previos

#### ESTUDIOS PREVIOS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
ESTUDIOS PREVIOS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD	Bachillerato LOGSE/LOE con selectividad	F	16
		%	94,1%
	CFS de Animación Sociocultural	F	1
		%	5,9%
Total		F	17
		%	100,0%





### Centros de procedencia

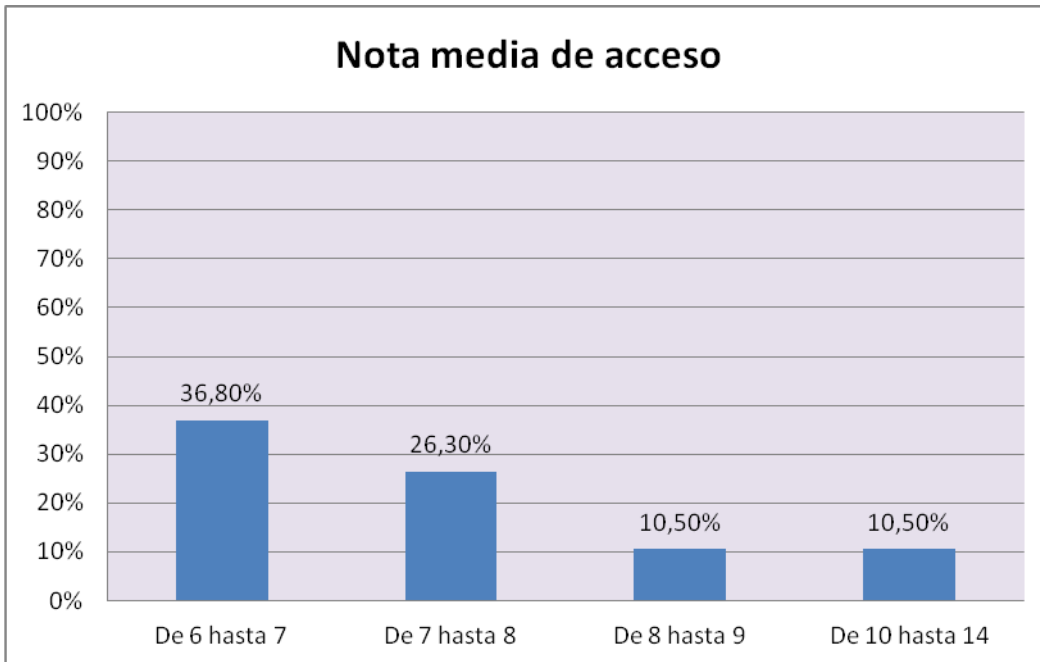
IES Cardenal Cisneros Alcalá de Henares
María Inmaculada, Madrid
Diocesano Cardenal cisneros
Agustinos, Guadalajara
Las islas canarias
Colegio Diocesano
Colegio Cardenal Xavierre P.P. Dominicos
IES Antonio Machado
Real colegio Alfonso XII
C.E.D.E.S Albacete

Ies Luis de Góngora, Torrejón de Ardoz
Colegio Calasanz Alcalá de Henares
IES ATENEA
Colegio Internacional Santo Tomás de Aquino. Camarma de Esteruelas, Madrid
Colegio Salesianos San José, Guadalajara
Colegio Diocesano
ALKAL'A NAHAR
IES Agustinianos
Colegio Amorós

### Nota media de acceso

#### NOTA MEDIA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD \* TITULACIÓN

			TITULACIÓN
			Grado en Psicología
NOTA MEDIA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD	De 6 hasta 7	F	7
		%	36,8%
	De 7 hasta 8	F	5
		%	26,3%
	De 8 hasta 9	F	3
		%	15,8%
	De 9 hasta 10	F	2
		%	10,5%
	De 10 hasta 14	F	2
		%	10,5%
Total		F	19
		%	100,0%

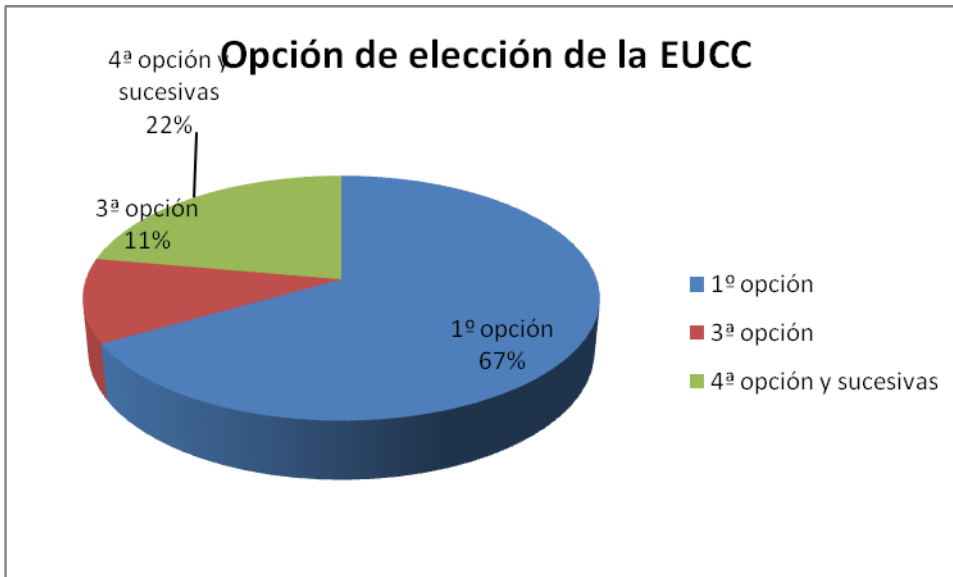


### 3. 3. Motivación por estudiar en el CUCC

#### Elección del CUCC

**OPCIÓN DE ELECCIÓN DEL CUCC \* TITULACIÓN**

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
OPCIÓN DE ELECCIÓN DE LA CUCC	1ª Opción	F	12
		%	66,7%
	3ª Opción	F	2
		%	11,1%
	4ª Opción y sucesivas	F	4
		%	22,2%
Total		F	18
		%	100,0%



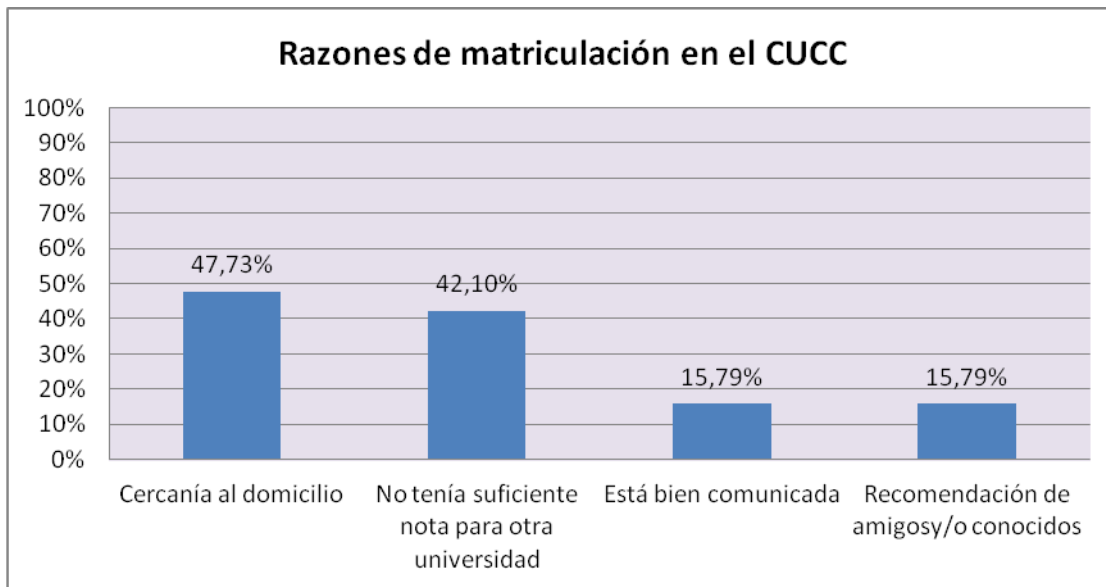
### Razones de matriculación en el CUCC

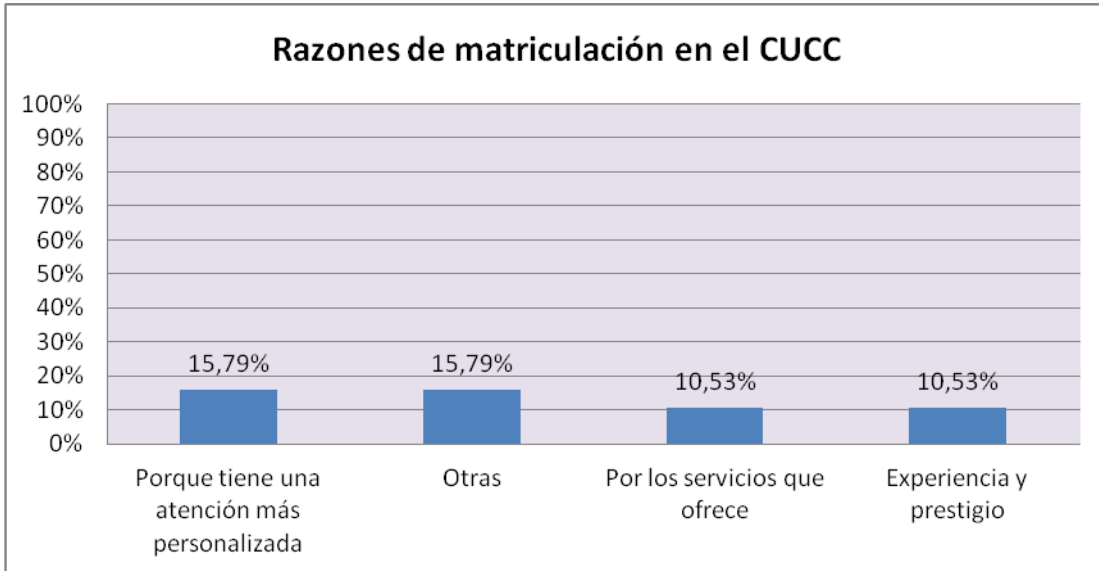
Se pidió a los alumnos que enumeraran por orden de prioridad las razones por las que se habían matriculado en el CUCC. En la tabla que aparece a continuación, los porcentajes se han calculado sobre el número de alumnos encuestados y no sobre el número total de encuestas dadas por ellos, ya que lo que nos interesa es conocer el tanto por ciento de alumnos que aducen una razón determinada.

**RAZONES DE MATRICULACIÓN EN EL CUCC \* TITULACIÓN**

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
RAZONES DE MATRICULACIÓN EN EL CUCC	Cercanía a mi domicilio	F	9
		%	47.73%
	Recomendación de amigos y/o conocidos	F	3
		%	15.79%
	No tenía suficiente nota para otra universidad	F	8
		%	42.10%

	Por los servicios que ofrece	F	2
		%	10.53%
	Porque tiene una atención más personalizada	F	3
		%	15.79%
	Experiencia y prestigio	F	2
		%	10.53%
	Está bien comunicada	F	3
		%	15.79%
	Otras	F	3
		%	15.79%





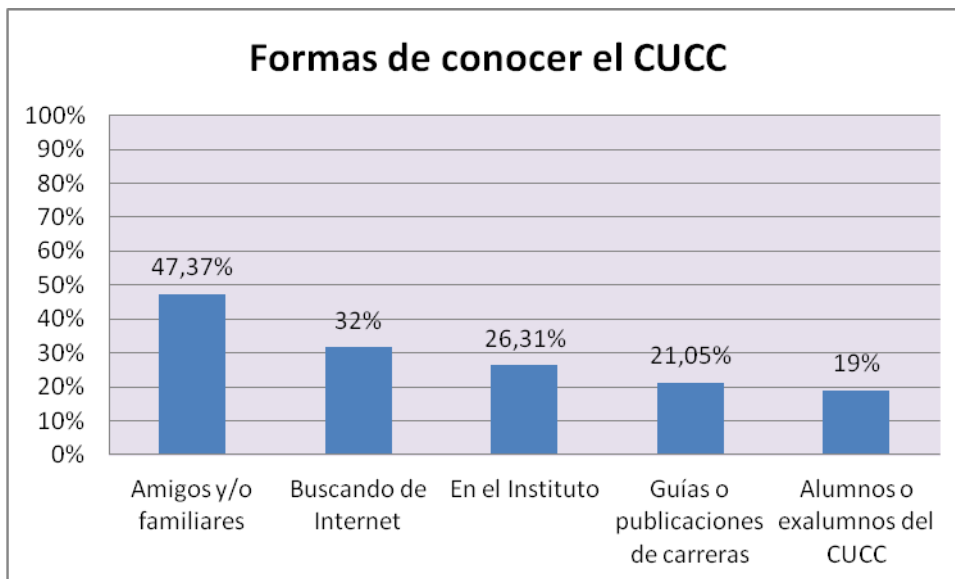
### Conocimiento del CUCC

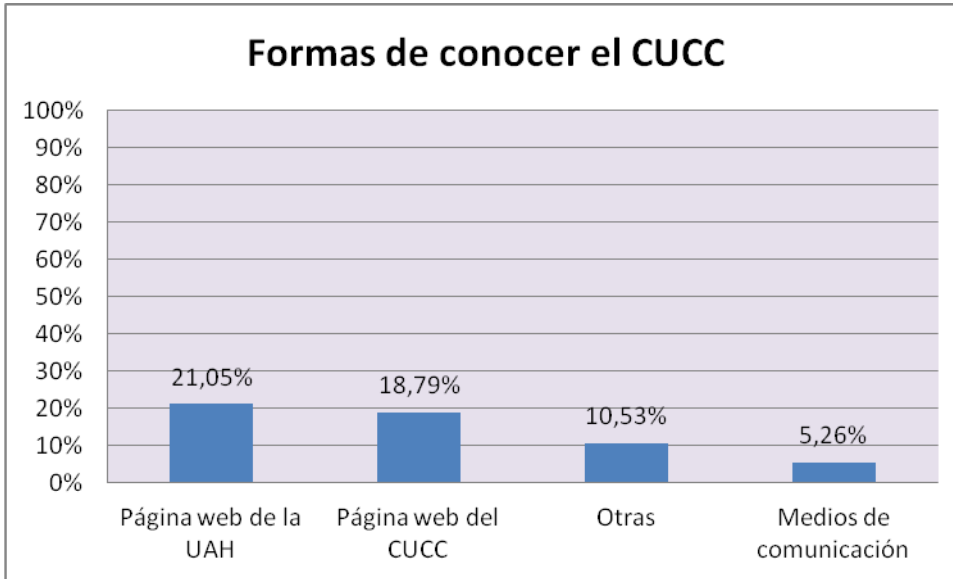
Del mismo modo, se les pidió que enumeraran, por orden de prioridad, las principales formas que utilizaron para conocer el CUCC.

**FORMAS DE CONOCER EL CUCC \* TITULACIÓN**

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
FORMAS DE CONOCER EL CUCC	Amigos y/o familiares	F	9
		%	47.37%
	Alumnos o exalumnos del CUCC	F	3

		%	18.79%
	En Internet a través de buscadores (Google, etc)	F	6
		%	31.58%
	Página web de la UAH	F	4
		%	21.05%
	Página web del CUCC	F	3
		%	18.79%
	En el Instituto (información del orientador o profesores)	F	5
		%	26.31%
	Medios de comunicación o publicidad	F	1
		%	5.26%
	Guías o publicaciones de carreras	F	4
		%	21.05%
	Otras	F	2
		%	10.53%



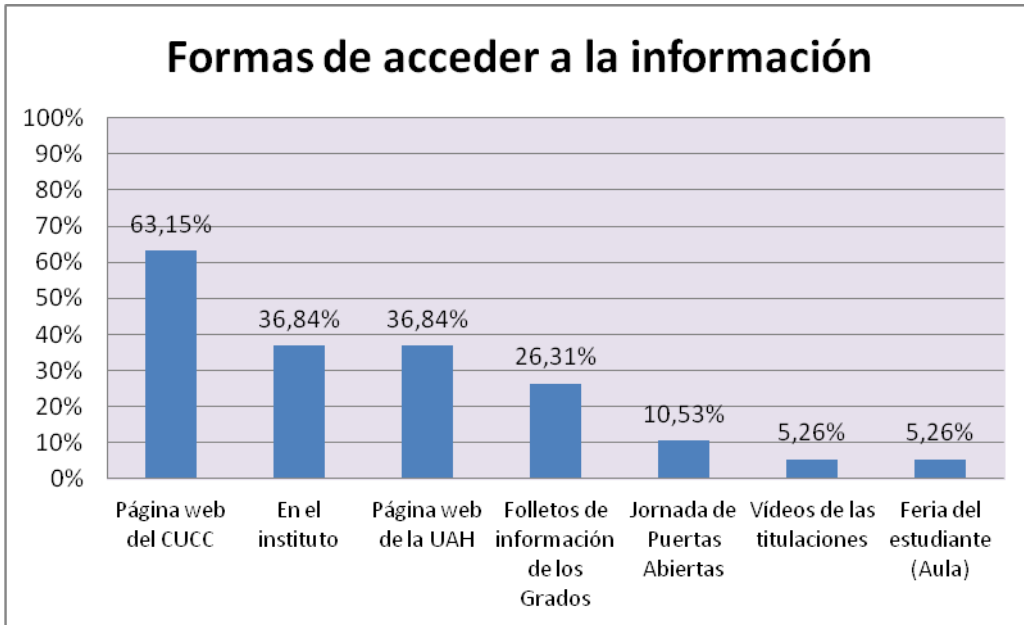


#### FORMAS DE ACCEDER A LA INFORMACIÓN \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
FORMAS DE ACCEDER A LA INFORMACIÓN	Página web del CUCC	F	12
		%	63.15%
	Página web de la UAH	F	7
		%	36.84%
	Folleto de información de los Grados	F	5
		%	26.31%
	Jornada de Puertas Abiertas CUCC	F	2
		%	10.53%
	Videos de las titulaciones (Magisterio, Psicología, Psicología) de la web o youtube	F	1
		%	



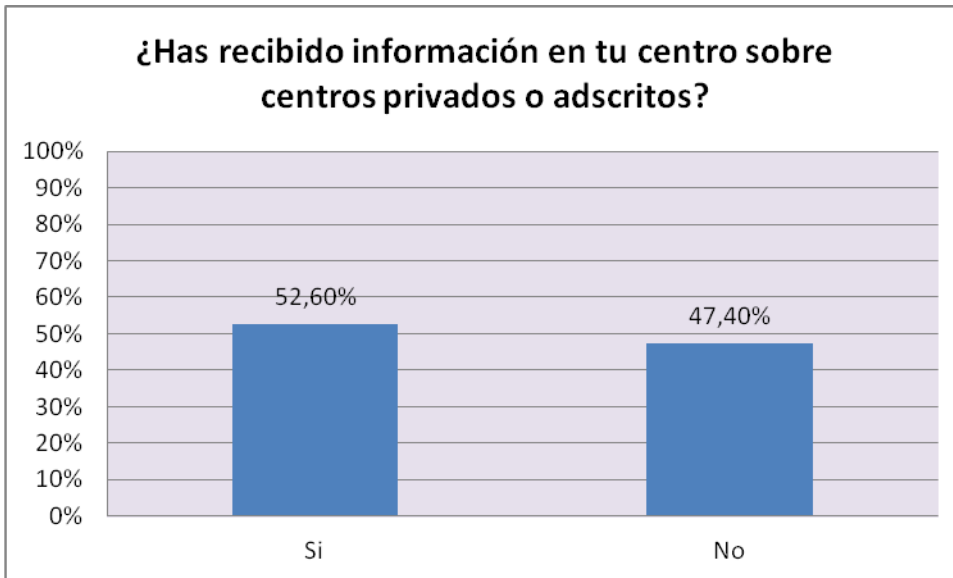
			5.26%
	En el Instituto(orientador, profesores, visita del CCUC)	F	7
		%	36.84%
	Feria del estudiante (Aula)	F	1
		%	5.26%



## Información previa recibida

¿HAS RECIBIDO INFORMACIÓN EN TU CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE CENTROS PRIVADOS O ADSCRITOS? \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
¿HAS RECIBIDO INFORMACIÓN EN TU CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE CENTROS PRIVADOS O ADSCRITOS?	SI	F	10
		%	52,6%
	NO	F	9
		%	47,4%
Total		F	19
		%	100,0%

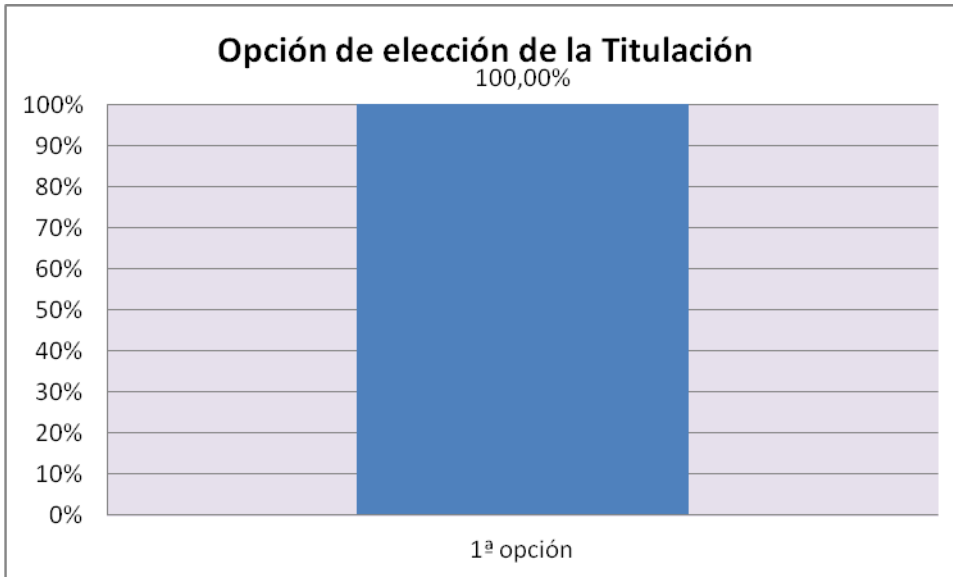


### 3. 4. Motivación por estudiar la titulación elegida

#### Elección de la titulación

##### OPCIÓN DE ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
OPCIÓN DE ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN	1ªOpción	F	18
		%	100,0%
Total		F	18
		%	100,0%



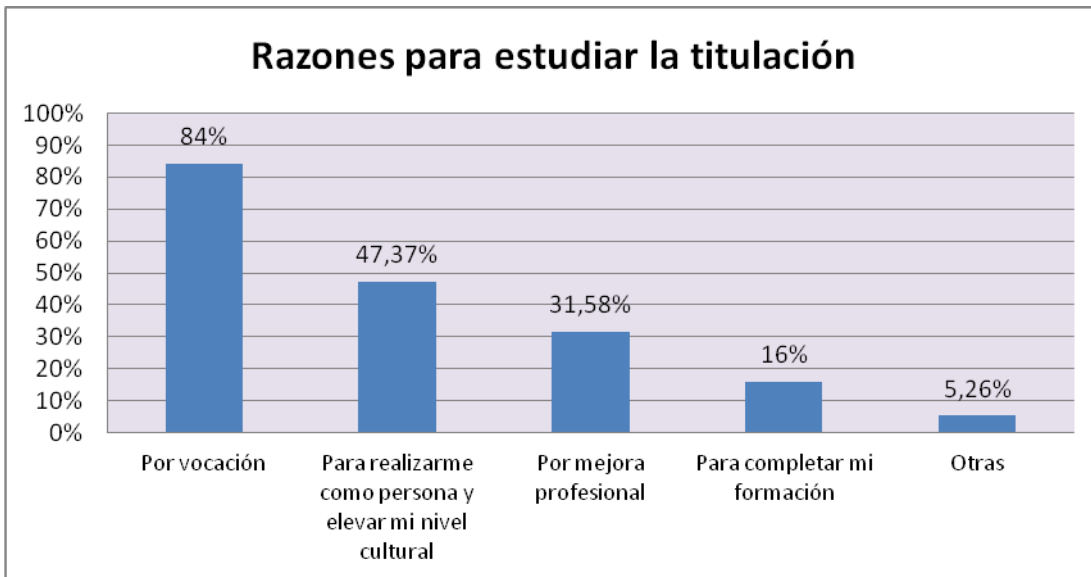
### Razones para elegir la titulación

Se pidió a los alumnos que enumeraran por orden de prioridad las razones por las que se habían matriculado en su titulación. En la tabla que aparece a continuación, los porcentajes se han calculado sobre el número de alumnos encuestados y no sobre el número total de encuestas dadas por ellos, ya que lo que nos interesa es conocer el tanto por ciento de alumnos que aducen una razón determinada.

#### RAZONES DE ESTUDIAR LA TITULACIÓN MATRICULADA \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
RAZONES DE ESTUDIAR LA TITULACIÓN MATRICULADA	Por vocación	F	16
		%	84.21%
	Para completar mi formación	F	3
		%	15.79%

	Para realizarme como persona y elevar mi nivel cultural	F	9
		%	47.37%
	Por mejora profesional	F	6
		%	31.58%
	Otros	F	1
		%	5.26%



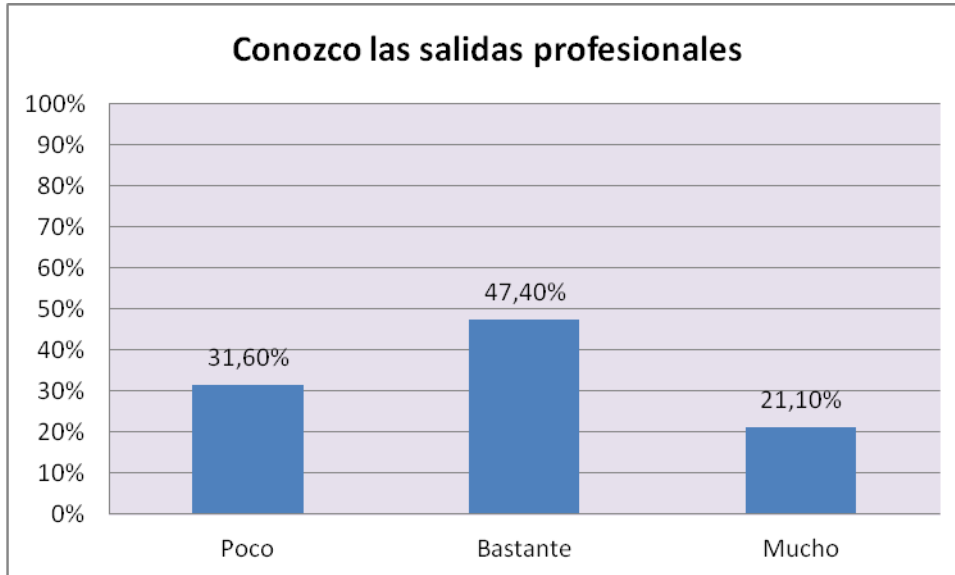
### 3. 5. Conocimiento y expectativas sobre el futuro profesional

#### Conocimiento de las salidas profesionales

##### CONOZCO LAS SALIDAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIOS QUE CURSO \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
CONOZCO LAS SALIDAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIOS QUE CURSO	Poco	F	6
		%	31,6%
	Bastante	F	9
		%	47,4%

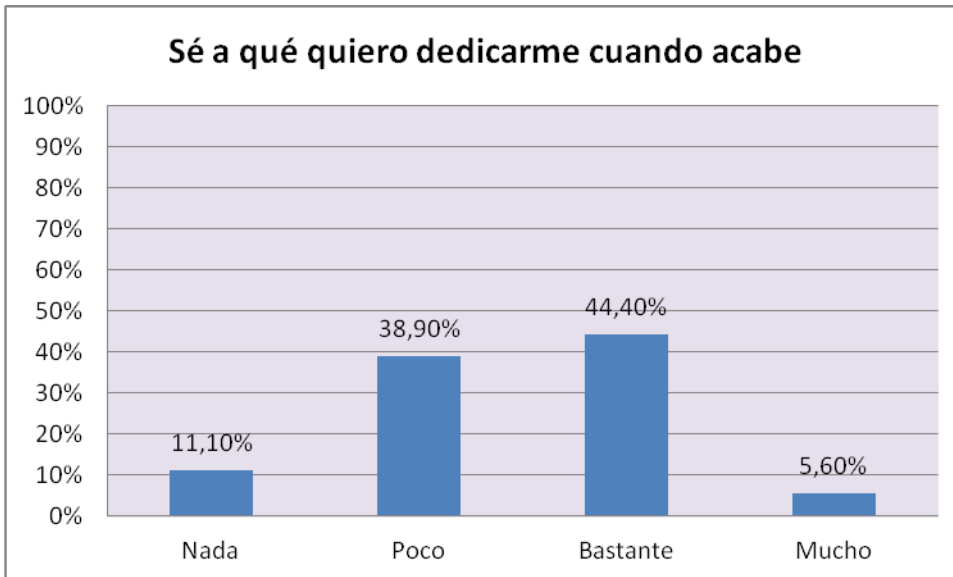
	Mucho	F	4
		%	21,1%
Total		F	19
		%	100,0%



### A qué quiero dedicarme cuando acabe la carrera

#### SÉ A QUE QUIERO DEDICARME CUANDO ACABE LA CARRERA \* TITULACIÓN

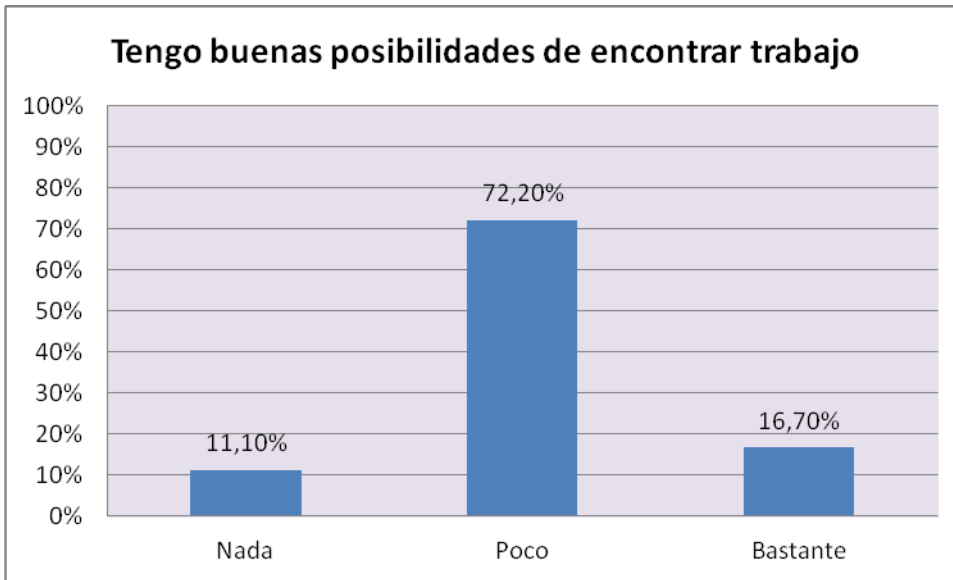
		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
SÉ A QUE QUIERO DEDICARME CUANDO ACABE LA CARRERA	Nada	F	2
		%	11,1%
	Poco	F	7
		%	38,9%
	Bastante	F	8
		%	44,4%
	Mucho	F	1
		%	5,6%
Total		F	18
		%	100,0%



### Posibilidades de encontrar trabajo

#### TENGO BUENAS POSIBILIDADES DE ENCONTRAR TRABAJO CUANDO ACABE \* TITULACIÓN

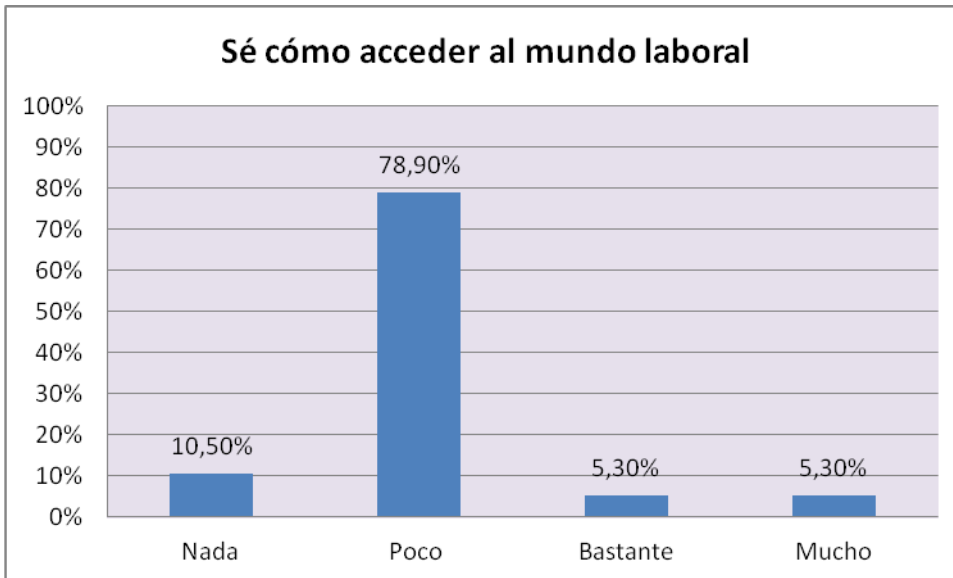
		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
TENGO BUENAS POSIBILIDADES DE ENCONTRAR TRABAJO CUANDO ACABE	Nada	F	2
		%	11,1%
	Poco	F	13
		%	72,2%
	Bastante	F	3
		%	16,7%
Total		F	18
		%	100,0%



### Conocimiento del acceso al mundo laboral

#### SÉ COMO ACCEDER AL MUNDO LABORAL \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
SÉ COMO ACCEDER AL MUNDO LABORAL	Nada	F	2
		%	10,5%
	Poco	F	15
		%	78,9%
	Bastante	F	1
		%	5,3%
	Mucho	F	1
		%	5,3%
Total		F	19
		%	100,0%

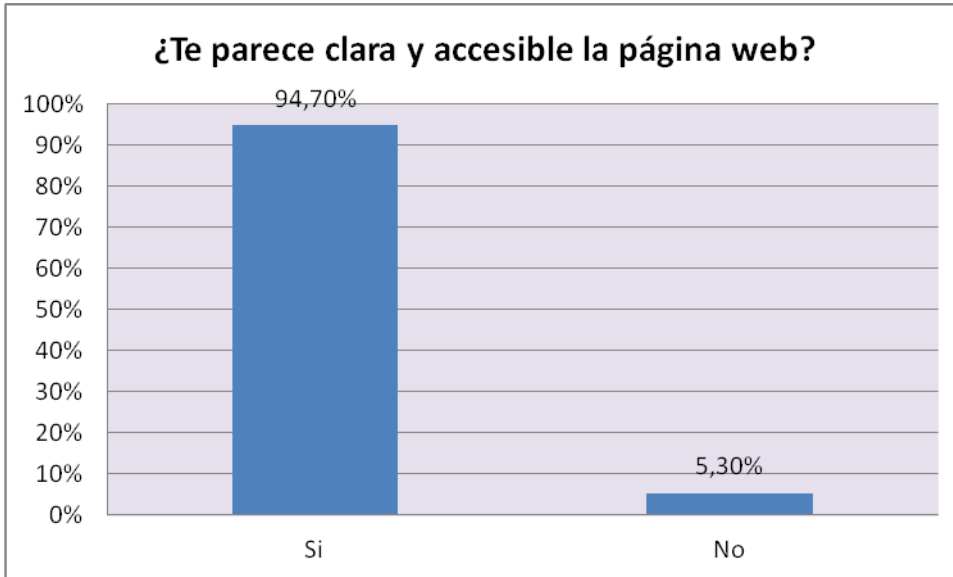


### 3. 6. Valoración de la página web del CUCC

¿TE PARECE CLARA Y ACCESIBLE LA INFORMACIÓN QUE APARECE EN ELLA?  
\* TITULACIÓN

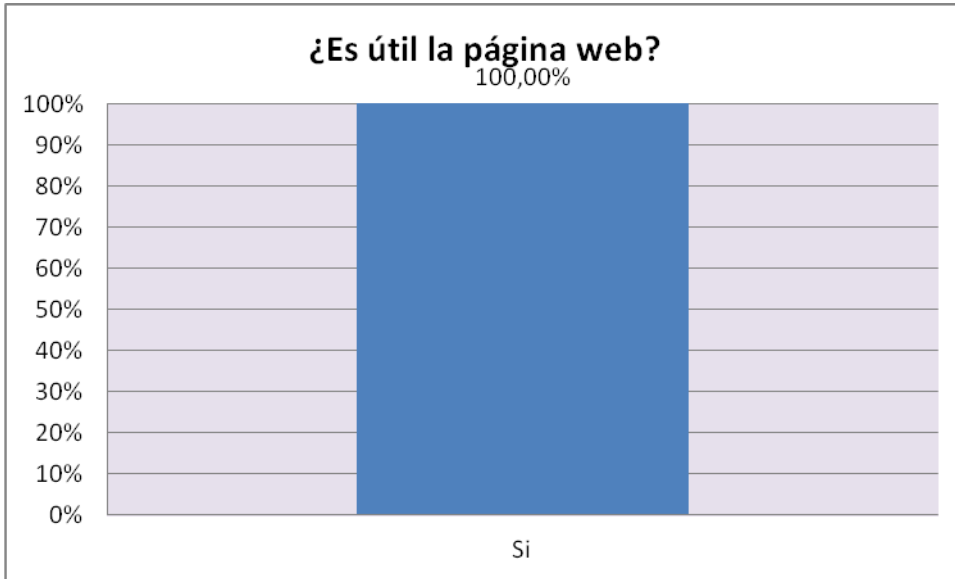
		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
¿TE PARECE CLARA Y ACCESIBLE LA INFORMACIÓN QUE APARECE EN ELLA?	SI	F	18
		%	94,7%
	NO	F	1
		%	5,3%
Total		F	19
		%	100,0%





**¿ES ÚTIL LA PÁGINA WEB? \* TITULACIÓN**

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
¿ES ÚTIL LA PÁGINA WEB?	SI	F	19
		%	100,0%
Total		F	19
		%	100,0%

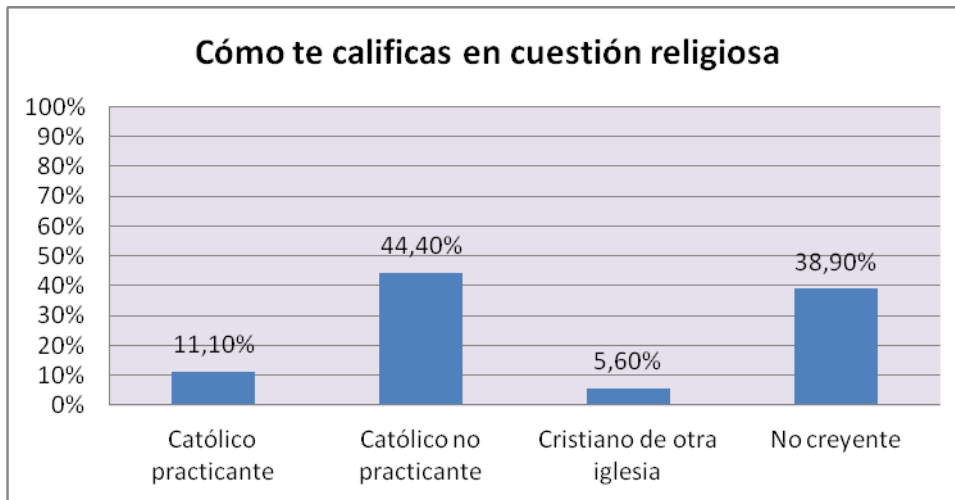


### 3. 7. Afinidad religiosa

**¿CÓMO TE CALIFICAS EN CUESTIÓN RELIGIOSA? \* TITULACIÓN**

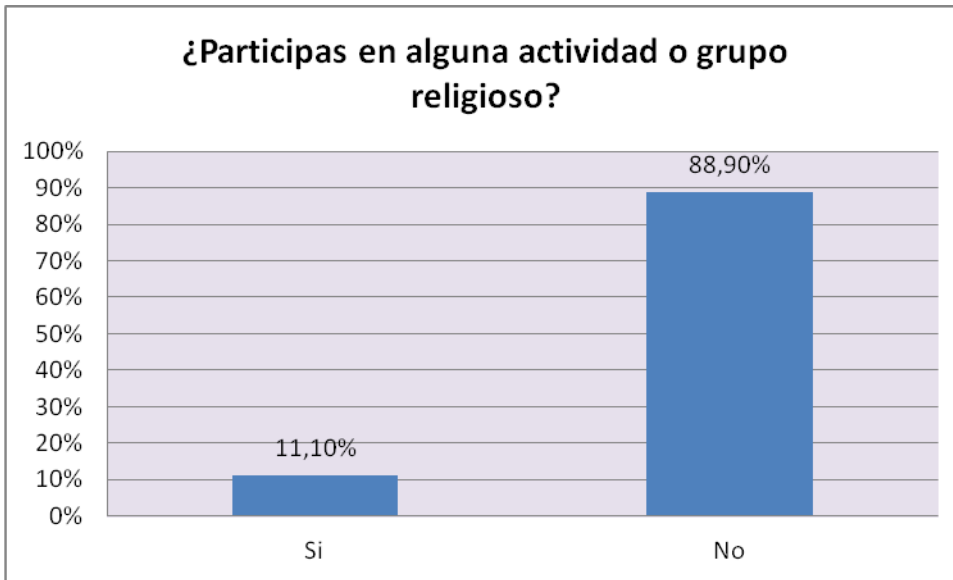
		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
¿COMO TE CALIFICAS EN CUESTIÓN RELIGIOSA?	Católico practicante	F	2
		%	11,1%
	Católico no practicante	F	8

		%	44,4%
	Creyente de otras religiones	F	1
		%	5,6%
	No creyente	F	7
		%	38,9%
Total		F	18
		%	100,0%



**¿PARTICIPAS EN ALGUNA ACTIVIDAD O GRUPO CRISTIANO? \* TITULACIÓN**

			TITULACIÓN
			Grado en Psicología
¿PARTICIPAS EN ALGUNA ACTIVIDAD O GRUPO CRISTIANO?	SI	F	2
		%	11,1%
	NO	F	16
		%	88,9%
Total		F	18
		%	100,0%



		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
TIPO DE ACTIVIDAD O GRUPO CRISTIANO	En la parroquia	F	2
		%	100,0%
Total		F	2
		%	100,0%

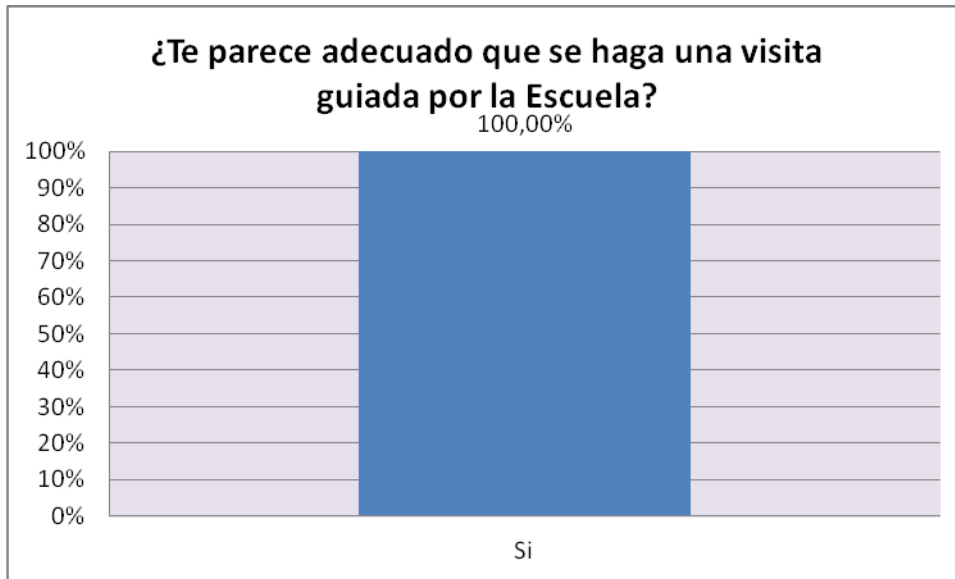
### 3. 8. Acciones de acogida

#### Visita guiada

¿CREES QUE ES ADECUADO QUE SE HAGA UNA VISITA GUIADA POR LA ESCUELA? \* TITULACIÓN

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
¿CREES QUE ES ADECUADO QUE SE HAGA UNA VISITA GUIADA POR LA ESCUELA?	SI	F	19

		%	100,0%
Total		F	19
		%	100,0%

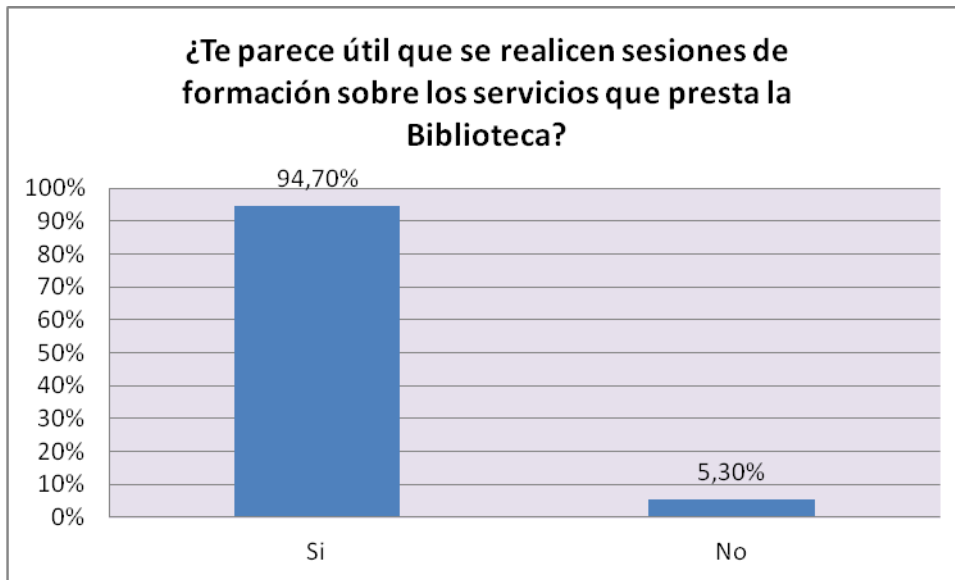


### Sesiones de formación de Biblioteca

**¿TE PARECE ÚTIL QUE SE REALICEN SESIONES DE FORMACIÓN SOBRE EL USO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA BIBLIOTECA? \* TITULACIÓN**

		TITULACIÓN	
		Grado en Psicología	
¿TE PARECE ÚTIL QUE SE REALICEN SESIONES DE FORMACIÓN SOBRE EL USO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA BIBLIOTECA?	SI	F	18
		%	94,7%
	NO	F	1

		%	5,3%
Total		F	19
		%	100,0%

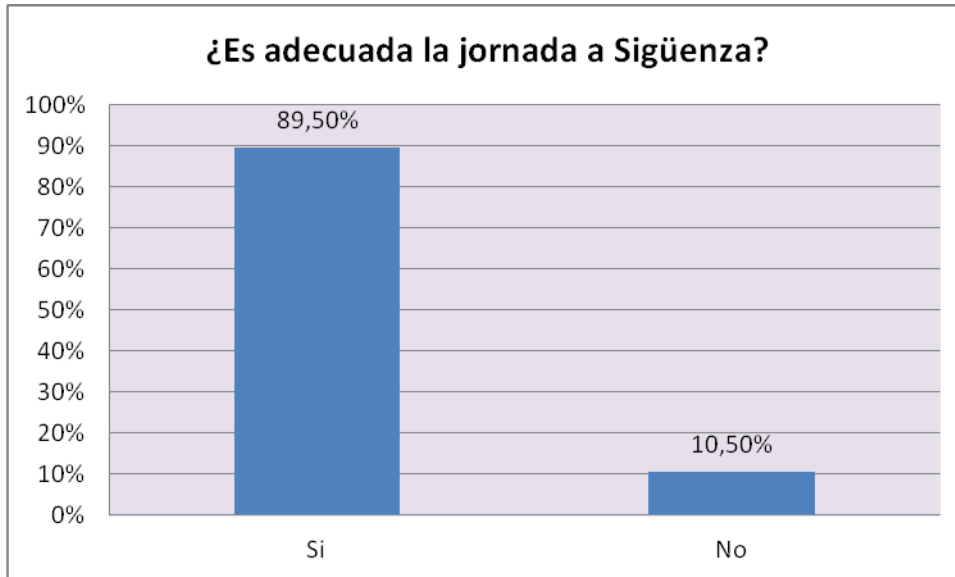


### Jornada lúdico cultural

**¿TE PARECE ADECUADO QUE EL CUCC ORGANICE UNA JORNADA LÚDICO CULTURAL? \* TITULACIÓN**

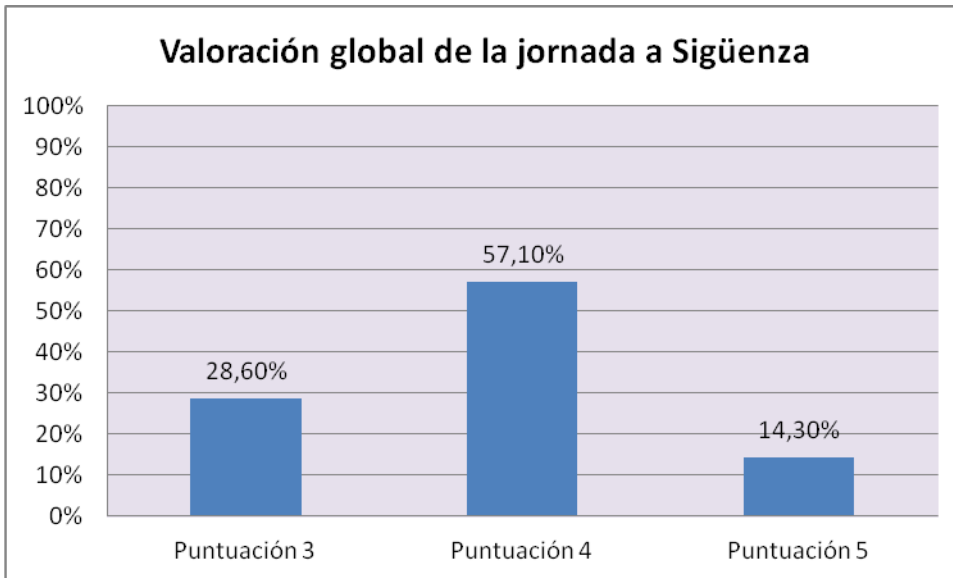
			TITULACIÓN
			Grado en Psicología
¿TE PARECE ADECUADO QUE EL CUCC ORGANICE UNA JORNADA?	SI	F	17
		%	89,5%
	NO	F	2
		%	10,5%
Total		F	19

	%	100,0%
--	---	--------



**SI ASISTES, VALORACIÓN GLOBAL \* TITULACIÓN**

			TITULACIÓN
			Grado en Psicología
SI ASISTES, VALORACIÓN GLOBAL	3	F	2
		%	28,6%
	4	F	4
		%	57,1%
	5	F	1
		%	14,3%
Total		F	7
		%	100,0%



## ANEXO 1

### CUESTIONARIO PARA LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

Fecha: \_\_\_\_\_

**Por favor, contesta a las siguientes preguntas rodeando el número y/o letra correspondiente que figura a la izquierda de cada alternativa:**

Señala la titulación que estudias:

1. Grado en Psicología
2. Grado en Educación Infantil  
Con asignaturas en inglés    SI    NO
3. Grado en Educación Primaria



- Con asignaturas en inglés SI NO  
4. Grado en Psicología

**Datos personales:**

Edad:

Género: V M

Lugar de residencia familiar (por favor, señala una):

Madrid:

1. Alcalá de Henares
2. Resto del Corredor del Henares
3. Madrid capital
4. Otras localidades de la CAM
5. Guadalajara capital
6. Otras localidades de Guadalajara
7. Otras provincias

Otras provincias: (especificar cuál) \_\_\_\_\_

**Acceso a la Universidad**

Señala los estudios previos a través de los cuales has accedido a la universidad:

1. Bachillerato LOE y selectividad
2. FP2, Ciclos Formativos Superiores o equivalentes
  - a. CFS de Educación Infantil
  - b. CFS de Integración Social
  - c. CFS de Animación Sociocultural
  - d. Otros (especificar cual) \_\_\_\_\_
3. COU con selectividad
4. Mayores de 25 años
5. Diplomado (especificar diplomatura)
6. Licenciado (especificar licenciatura)
7. Estudios extranjeros

¿Dónde los cursaste? Especificar el centro o instituto y localidad \_\_\_\_\_

¿Cuál es tu nota final de acceso a la universidad?

1. De 5 hasta 6
2. De 6 hasta 7
3. De 7 hasta 8
4. De 8 hasta 9
5. De 9 hasta 10
6. De 10 hasta 14

### Motivos para matricularte en el Centro Universitario Cardenal Cisneros (CUCC)

¿En qué opción elegiste estudiar en el CUCC?

1. 1ª opción
2. 2ª opción
3. 3ª opción
4. 4ª opción y sucesivas

¿Por qué te matriculaste en el CUCC? Marca las 3 principales razones

<input type="checkbox"/>	1.Experiencia y prestigio
<input type="checkbox"/>	2.Porque ofrece la modalidad bilingüe
<input type="checkbox"/>	3.Está bien comunicada
<input type="checkbox"/>	4.Cercanía de mi domicilio
<input type="checkbox"/>	5. Recomendación de amigos y/o conocidos
<input type="checkbox"/>	6.Recomendación de profesores/orientador del instituto
<input type="checkbox"/>	7.No tenía suficiente nota para otra universidad
<input type="checkbox"/>	8.Por ser una institución religiosa
<input type="checkbox"/>	9.Por los servicios que ofrece
<input type="checkbox"/>	10.Porque tiene una atención más personalizada
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar cuál) _____

¿De qué forma conociste el CUCC? Marca las tres principales formas.

<input type="checkbox"/>	1.Amigos y/o familiares
<input type="checkbox"/>	2.Alumnos o ex alumnos del CUCC
<input type="checkbox"/>	3. En internet a través de buscadores (Google, etc.)
<input type="checkbox"/>	4.Página web del CUCC
<input type="checkbox"/>	5.Página web de la UAH
<input type="checkbox"/>	6.Redes sociales del CUCC (Facebook, Twitter, etc.)
<input type="checkbox"/>	7.Medios de comunicación o publicidad
<input type="checkbox"/>	8.Videos del CUCC y de las titulaciones
<input type="checkbox"/>	9. En el instituto (información del orientador o profesores)
<input type="checkbox"/>	10.Guía o publicaciones de carreras
<input type="checkbox"/>	11.Ferias del estudiante (Aula)
<input type="checkbox"/>	12. Jornada de Puertas Abiertas, Campus Party, etc.
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar cuál) _____

¿Cómo accediste a la información sobre la titulación que querías estudiar? (se pueden marcar varias)

<input type="checkbox"/>	1. Página web del CUCC
<input type="checkbox"/>	2. Página web de la UAH

	3. Servicio de Información del CUCC
	4. Jornada de Puertas Abiertas CUCC
	5. Redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, etc.)
	6. Vídeos de las titulaciones (Magisterio, Psicología, Psicología) de la web o youtube
	7. Folletos información de los Grados
	8. En el instituto (orientador, profesores, visita del CUCC)
	9. Feria del estudiante (Aula)

¿Has recibido información en el centro donde cursaste Bachillerato o FP sobre la posibilidad de realizar tus estudios universitarios en centros privados y adscritos como el nuestro?

1. Sí
2. No

### Motivos para elegir la titulación

¿En qué opción elegiste la titulación que estudias?

1. 1ª opción
2. 2ª opción
3. 3ª opción
4. 4ª opción y sucesivas

¿Por qué decidiste estudiar la titulación en la que te has matriculado? Marca las tres principales razones

	1. Por vocación
	2. Por no haber sido admitido en otros estudios
	3. Para completar mi formación
	4. Para realizarme como persona y elevar mi nivel cultural
	5. Por prestigio social
	6. Por la presión de mis padres
	7. Por mejora profesional
	8. Para ganar más dinero
	Otros (especificar) _____

### Expectativas sobre el futuro profesional

Señala el grado en que te identificas con las siguientes afirmaciones:

Conozco las salidas profesionales de los estudios que estoy cursando                      Mucho    Bastante    Poco    Nada

Sé a qué me quiero dedicar cuando acabe la carrera	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Tengo buenas posibilidades de encontrar trabajo cuando acabe la carrera	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Sé cómo acceder al mundo laboral	Mucho	Bastante	Poco	Nada

### **Página web del CUCC**

¿Te parece clara y accesible la información que aparece en la página web? SI NO

¿Es útil la página web? SI NO

¿Cómo crees que podría ser más útil? \_\_\_\_\_

### **Afinidad religiosa**

¿Cómo te calificarías en cuestión religiosa?

1. Católico practicante
2. Católico no practicante
3. Cristiano de otra iglesia
4. Creyente de otras religiones
5. No creyente

¿Participas en alguna actividad o grupo cristiano? SI NO

En caso afirmativo:

1. En la parroquia
2. Con una orden religiosa
3. En un movimiento eclesial

### **Acciones de acogida**

¿Crees que es adecuado que se haga una visita guiada por el Centro? SI NO

¿Te parece útil que se realicen sesiones de formación sobre el uso de los servicios que presta la biblioteca? SI NO

### **Jornada de convivencia**

¿Te parece adecuado que el Centro organice a principios de curso una jornada de convivencia con los alumnos de 1º (salida a Sigüenza)? SI NO

Si has asistido a la salida a Sigüenza de este año, haz una valoración global 1 2 3 4 5